

JAAARVERSLAG

2024



VERANTWOORDING 2024

De verantwoording van het Nationaal Ouderenfonds over het jaar 2024 bestaat uit drie delen:

- Bestuursverslag 2024
- Jaarrekening 2024
- Accountantsverklaring

Het jaarverslag 2024 is ook te downloaden op ouderenfonds.nl.

INHOUD

Wachten helpt niet.

1. Visie, missie en strategie	9
2. Onze impact (in feiten en cijfers)	15
3. Onze communicatie en fondsenwerving	37
4. Onze organisatie	43
5. Onze financiën (samenvatting en perspectief)	51
6. Verklaring raad van toezicht	58
7. Toelichting ondernemingsraad	60

BIJLAGEN:	63
• Hoofd- en nevenfuncties directie en raad van toezicht	
• Onze partners	

VOORWOORD

Met trots kijk ik terug op een geslaagd 2024. Het Nationaal Ouderenfonds heeft dit jaar flinke stappen gezet in de strijd tegen eenzaamheid onder ouderen.

Een mooie stap voorwaarts was de integratie van GoldenSports, waarmee we naast OldStars nu ook buiten in de buurt bewegen aanbieden. Het resultaat? Meer ouderen in beweging! Ook verdubbelde het aantal deelnemers van onze Welkom Online workshops, dat is een fantastische ontwikkeling.

De kerstperiode bracht nieuwe hoogtepunten: in de tiende Grote Kerstkaartenactie bezorgden we 220.000 kaarten bij ouderen door heel Nederland. En het aantal kerstdiners groeide met maar liefst 30 procent naar meer dan 90 diners; – een record!

Ook zijn we nieuwe projecten gestart in de pilotfase. In de Beweegvisite brengen we ouderen thuis in beweging. Met Buurtwortels verbinden we 65-plussers aan elkaar met wijkactiviteiten. En samen met KamerataZuid brengen we de voorstelling Grijsgedraaid naar theaters in het hele land.

Intern werkten we aan nóg meer slagkracht. Teams werken steeds vaker multidisciplinair samen, wat onze efficiëntie verhoogt. We zagen een mooie groei in inkomsten, bereikten meer mensen via onze digitale communicatie en verwelkomden meer vrijwilligers. Ook is in 2024 een Raad van Advies opgericht die frisse kennis en expertise binnenbrengt die onze innovatie versterkt.

Voor verdere groei in 2025 hebben we gewerkt aan de zichtbaarheid van ons goede doel met een nieuwe merkstrategie en een nieuw logo. Een krachtig en mooi visitekaartje dat perfect aansluit bij onze koers. Met trots presenteer ik op de volgende pagina ons nieuwe merkverhaal.

Mijn dank gaat uit naar alle collega's, partners, RvT en alle vrijwilligers, want samen hebben we deze impact kunnen realiseren. Wij blijven ons ook komend jaar inzetten om ouderen te verbinden. Samen zorgen we ervoor dat geen oudere zich meer eenzaam hoeft te voelen.



Kirsten Andres

Directeur-bestuurder Nationaal Ouderenfonds



WACHTEN...

Wachten op je zoon die donderdag langskomt. Wachten tot je eruit kan voor een praatje bij de kassa. Wachten tot je zus uit Frankrijk belt. Wachten tot de thuiszorg langskomt.

Wachten helpt niet tegen eenzaamheid.

Er is haast. Eenzaamheid verziekt levens. Niet alleen figuurlijk, maar ook letterlijk. Mensen die eenzaam zijn, hebben vaker gezondheidsproblemen. Het verhoogt het risico op vroegtijdig overlijden. En eenzaamheid neemt snel toe. Een persoonlijk, maar ook een enorm maatschappelijk probleem.

Het aantal eenzame 65-plussers stijgt naar verwachting van 1,8 miljoen naar 2,2 miljoen in 2030. Daar zijn verschillende oorzaken voor. Er zijn steeds meer ouderen en we leven steeds langer. Familieleden wonen verder uit elkaar. Sociale contacten worden losser en meer tijdelijk. Mensen wonen langer (alleen) thuis. Allemaal ontwikkelingen die nog jaren doorzetten. Waardoor de zorg, die toch al onder druk staat, nog zwaarder belast wordt. Een immens probleem, dat vraagt om een vernieuwende aanpak.

Het Nationaal Ouderenfonds verbindt ouderen met elkaar én de maatschappij. Wij geloven namelijk dat verbinding het medicijn is tegen eenzaamheid. Door projecten zoals samen sporten met OldStars en samen op pad met de PlusBus, maken we het verschil. Onze vernieuwende initiatieven brengen mensen in beweging en bij elkaar. We creëren betekenisvolle ontmoetingen voor sociaal contact vandaag en een sterk netwerk voor morgen. Onze oplossingen zijn schaalbaar en dus gaan ook andere partijen er zelfstandig mee aan de slag. Nationaal ontwikkeld, lokaal inzetbaar. Hierdoor blijven meer ouderen sociaal, vitaal én verbonden met de maatschappij. Zo blijven ze meetellen en meedoen.

Wij wachten niet en gaan voorop in de strijd tegen eenzaamheid. Of je nu een kleine donatie doet, je inzet als vrijwilliger of als organisatie de verbinding mogelijk maakt voor ouderen: samen zorgen we ervoor dat geen oudere zich meer eenzaam hoeft te voelen.

Waar wacht je nog op? Doe mee!



1. VISIE, MISSIE EN STRATEGIE

Eenzaamheid onder ouderen is een groeiend maatschappelijk probleem.

Wat wij zien: hoewel ouder worden prachtige aspecten heeft, worden ook veel ouderen geconfronteerd met het verlies van geliefden en toenemende fysieke beperkingen. Hier komt bij dat de omstandigheden er niet makkelijker op worden. Door individualisering en afnemende sociale cohesie is tijd maken voor een ander een steeds grotere uitdaging. Maar denk ook aan langer thuis wonen, bezuinigingen in de zorg en weinig zorgpersoneel.

Er is haast, want eenzaamheid verziekt levens. Niet alleen figuurlijk, maar ook letterlijk. En eenzaamheid neemt helaas snel toe. Een persoonlijk, maar ook een immens maatschappelijk probleem. Het aantal eenzame 65-plussers stijgt naar verwachting van 1,8 miljoen nu naar 2,2 miljoen in 2030.

In 2024 zijn er ruim 3,6 miljoen 65-plussers in Nederland¹. Maar liefst 1,8 miljoen hiervan voelt zich eenzaam, waarvan ruim 477.000 ernstig eenzaam².



Gevoelens van eenzaamheid nemen toe naarmate men ouder wordt, zoals te zien is in de onderstaande tabel³. Eenzaamheid is een gevoel dat ontstaat als de contacten die iemand heeft niet aan zijn of haar behoefte voldoen. Dit kan gaan over het aantal contacten (sociale eenzaamheid) en/of de kwaliteit van de contacten (emotionele eenzaamheid). Vanaf 75 jaar neemt emotionele eenzaamheid snel toe⁴.

¹ CBS (2023). Bevolking; geslacht, leeftijd, nationaliteit en regio, 1 januari. Geraadpleegd via Statline.
² Centrum Gezondheid en Maatschappij (2022). Eenzaamheid, cijfers en context. Gebaseerd op de Volksgezondheidsmonitor 2020. Geraadpleegd via VZinfo.nl.

³ Cijfers eenzaamheid: Gezondheidsmonitor 2022. Cijfers bevolking: CBS (2023).
⁴ Movisie (2020) Wat werkt bij de aanpak van eenzaamheid.

Toename eenzaamheid bij ouder worden

Categorie	Totaal % eenzaam	Waarvan % 'enigszins eenzaam'	Waarvan % 'ernstig eenzaam'
65 – 75 jaar	46%	35.4%	10.7%
75 – 85 jaar	52.3%	40.4%	11.9%
85+ jaar	62.6%	47%	15.6%

Eenzaamheid komt vaak door een opeenstapeling van gebeurtenissen, zoals het overlijden van naasten, verminderde mobiliteit en verminderde zelfstandigheid. Mensen die zich eenzaam voelen, missen onder andere goede vrienden om zich heen, ervaren een leegte, missen gezelligheid en iemand om zich verbonden mee te voelen. Eenzaamheid is geen ziekte, maar wel ziekmakend. Het kan op het leven van ouderen ernstige gevolgen hebben voor de gezondheid⁵. De WHO heeft sinds 2023 de definitie van gezondheid veranderd waarin het niet alleen de fysieke en mentale gezondheid betreft, maar waar ook sociale gezondheid is toegevoegd.

MISSIE

Het Nationaal Ouderenfonds maakt zich er hard voor dat ouderen mee kunnen blijven doen in de samenleving en mee blijven tellen. We pakken eenzaamheid aan door te zorgen dat ouderen sociaal actief blijven en zoveel mogelijk regie op hun eigen leven behouden. Met maar één missie: geen oudere hoeft zich meer eenzaam te voelen.

Het Nationaal Ouderenfonds wil een positieve verandering bewerkstelligen in Nederland. Eenzaamheid is onacceptabel. Het Nationaal Ouderenfonds verbindt ouderen met elkaar én de maatschappij. Wij geloven namelijk dat verbinding het medicijn is tegen eenzaamheid.

Door innovatieve projecten te ontwikkelen en uit te voeren zorgt het Nationaal Ouderenfonds ervoor dat ouderen niet geïsoleerd raken, maar juist actief deel blijven uitmaken van onze samenleving.

De projecten worden landelijk ontwikkeld en gecoördineerd, met als doel dat projecten schaalbaar zijn en in samenwerking met lokale partners en vrijwilligers lokaal beschikbaar en altijd in de buurt zijn.

Met projecten zoals de PlusBus en OldStars creëren we betekenisvolle ontmoetingen en bouwen we een aan een samenleving waarin niemand wordt vergeten. Met elk project verbinden we ouderen met elkaar, voor sociaal contact vandaag en een netwerk voor de toekomst.

⁵ Eenzaamheid | oorzaken en gevolgen. Wijzigingsdatum 24-08-2022. Geraadpleegd via: <https://www.vzinfo.nl/eenzaamheid/oorzaken-gevolg>



STRATEGIE

Gezien het groeiende maatschappelijke probleem van eenzaamheid onder ouderen is het belangrijk om komende jaren nog meer impact te maken en meer te betekenen voor ouderen.

Daarom is de strategie verder aangescherpt en hebben een aantal zaken prioriteit gekregen om meer ouderen te bereiken met onze projecten en zo eenzaamheid te verminderen.

We realiseren meer impact door:

- focus aan te brengen in de doelgroep ouderen (specifiek naar 75-plussers die zelfstandig wonen)
- meer te innoveren en nieuwe projecten te ontwikkelen voor de doelgroep
- resultaatgericht samenwerken te stimuleren, intern en met partners, zowel landelijk als lokaal
- de relevantie en zichtbaarheid van het maatschappelijke probleem ‘eenzaamheid onder ouderen’, te vergroten met kennis, onderzoek, pr en marketingcommunicatie, zodat de fondsenwervende inkomsten kunnen stijgen

Voor wie zijn we er?

De meeste ouderen voelen zich nog lang gezond en gelukkig en niet oud. Want wat is oud?

Het Nationaal Ouderenfonds richt zich bij het ontwikkelen van nieuwe projecten primair op de zelfstandig wonende 75-plusser. Deze doelgroep is groot en groeiend en gemiddeld gezien ontstaan op deze leeftijd meer uitdagingen in vitaliteit, in mobiliteit, in sociale relaties en in veerkracht.

Maar iedereen die ouder dan 65 is en niet meer werkt, behoort voor het Nationaal Ouderenfonds ook tot de doelgroep. Op het eerste oog heeft de groep vitale ouderen weinig hulp en ondersteuning nodig, maar na het pensioen is het van belang om sociaal actief te blijven en nieuwe sociale contacten op te doen. Deze (vitale) ouderen willen ook vaak van betekenis blijven en kunnen heel goed een rol spelen in het vrijwilligerswerk waarmee wij ouderen met een hulpvraag ondersteunen. In de praktijk merken wij dan ook dat een deel van onze vrijwilligers ouder dan 65 zijn.

Op welke manier werkt het Nationaal Ouderenfonds?

We zijn een goed doel en we ontwikkelen projecten om eenzaamheid onder de doelgroep aan te pakken. We richten ons daarbij op sociale en emotionele eenzaamheid. We noemen dat ‘ontmoetingen +’. Innovatie wordt het hele jaar door uitgevoerd om nieuwe schaalbare projecten te ontwikkelen en om bestaande projecten door te ontwikkelen. Projecten worden ontwikkeld op de huidige vier pijlers die helpen om eenzaamheid aan te pakken: door ouderen te stimuleren vitaal, sociaal, digitaal en mobiel te blijven.

Wat doen we dan?

Dit doen we door de behoeften van ouderen in kaart te brengen middels behoefteonderzoek. De behoeften vormen de basis van de nieuw te ontwikkelen projecten. Ideeën en concepten toetsen we vervolgens bij de doelgroep. Elk project start bovendien met een pilotfase om te zorgen voor een werkend format. We werken agile en kijken naar schaalbaarheid, met duidelijke doelstellingen vooraf. We werken samen met (lokale) partners en kijken altijd uit naar strategische allianties in projecten waar mogelijk. Daarbij is een randvoorwaarde dat projecten (financieel) duurzaam voortgezet kunnen worden na drie jaar. Elk project meten we ieder jaar op bereik/aantallen, impact (sociale en emotionele eenzaamheid), waardering en financiering. Vanuit behoefteonderzoek weten we of de aanpak van eenzaamheid voldoende is en/of aanscherping nodig heeft. We delen proactief onze kennis en zorgen voor zichtbaarheid van de doelgroep en onze projecten.



“Je vraagt niet zo snel of mensen eenzaam zijn. Maar **maak even een praatje** en dan hoor je de verhalen.”

2. ONZE IMPACT

2024 was het jaar waarin we ons merkverhaal aanscherpten en het beeldmerk van het Nationaal Ouderenfonds revolutionair wijzigden. Het bevestigt onze richting en drive om impact te maken. Het Nationaal Ouderenfonds pakt nog altijd eenzaamheid onder ouderen aan, zodat ouderen volop deel kunnen uitmaken van de samenleving en echt mee-doen en meetellen. Vanaf 2024 doen we dat met een positieve blik, een verbindend logo en een moderne, frisse uitstraling; vooruitkijkend naar de impact die wij moeten, kunnen en mogen hebben op de levens van ouderen in Nederland.

IMPACTMETINGEN

Het Nationaal Ouderenfonds meet de impact op het leven van de deelnemers aan de activiteiten. De resultaten van de impactmeting geven inzicht in de doeltreffendheid van de activiteiten en vormen de basis van eventuele verbeteringen en (door)ontwikkeling. In 2024 zijn acht impactmetingen uitgevoerd voor bestaande projecten en diensten van het Ouderenfonds. De resultaten hiervan zijn gecommuniceerd in de nieuwsbrieven en dienen daarnaast als input voor jaarplannen en aandachtsgebieden voor 2025. In 2024 hebben we samen met vrijwilligers en partners, dankzij donateurs, weer veel ouderen betekenisvolle ontmoetingen gegeven en zo eenzaamheid verminderd. De belangrijkste activiteiten, feiten en cijfers hebben we op een rij gezet.

ONZE IMPACT IN CIJFERS



Ouderen deden door deelname aan onze projecten **meer contacten** op en zien deze mensen vaak ook buiten de activiteit om. Verder ervoeren ze door deelname **meer gezelligheid** in hun leven en is er vaker iemand die hen hoort of naar hen luistert. Hierdoor kregen deelnemers **meer het gevoel dat ze erbij horen**. Gemiddeld waardeerden deelnemers onze projecten met een 9.

Deelnemers

Het Ouderenfonds besteed met...

- > **18 projecten**
- > **67.988 deelnemers**
- > **7.203 vrijwilligers**
- > **90 partners**
- > **13.587 donateurs**
- > **27,4 fte medewerkers**



... **eenzaamheid onder ouderen.**

MAGAZINE GOUD

30.000 ontvangers



DIGITALE NIEUWSBRIEF

38.000 lezers



WIJ BEREIKTEN IN 2024

- 41.000 volgers**
- 3.000 volgers**
- 5.000 volgers**

Van elke euro die we in 2024 uitgaven is 77 cent besteed aan onze doelstelling, 15 cent aan fondsenwerving en 8 cent aan beheer en administratie.



VITAAL

WACHTEN HELPT NIET TEGEN EENZAAMHEID

Het Nationaal Ouderenfonds zet sport en bewegen in als middel om eenzaamheid te bestrijden. Dit is hard nodig, want meer dan 60 procent van de 65-plussers voldoet niet aan de beweegrichtlijnen. Een gezonde leefstijl stelt mensen in staat langer, gezonder, gelukkiger en minder eenzaam thuis te wonen. Daarmee kunnen mensen tot op hoge leeftijd meedoen in de maatschappij.

Wij nodigen senioren uit om te bewegen, op basis van hun eigen beweegwensen en behoeften. Dit kan bij de sportvereniging, in de wijk en thuis. Samen bewegen brengt senioren met succes in contact; zo krijgt 95 procent van de deelnemers heeft nieuwe contacten door OldStars. Elk jaar vragen we aandacht voor het belang van bewegen voor senioren met onze Nationale Beweegweek voor Ouderen.

Projecten

- > OldStars Sport
- > De Derde Helft
- > OldStars Vitaal
- > GoldenSports
- > Nationale Beweegweek
- > Beweegvisite



OLDSTARS SPORT

OldStars Sport zijn op 65-plussers aangepaste spelvormen van bestaande sporten. Onderliggende beweegmethode is het Athletic Skills Model: veelzijdig bewegen. OldStars Sport wordt aangeboden op sportverenigingen door vrijwilligers en is daarmee onderdeel van het reguliere aanbod van een sportvereniging.

OLDSTARS IN CIJFERS

- > Aantal locaties: 699, waarvan 51 in 2024 gestart
- > Aantal deelnemers: 10.500
- > Gemiddeld 15 deelnemers per club
- > Opleiding clubs en trainers:
 - Oldstars ASM trainerscursus: 100 nieuwe trainers (vrijwilligers opgeleid), 50 professionals
 - Vervolgscursus: 20 vrijwilligers
 - EHBO cursus door Schok&Pomp: 7 Oldstars teams. Zo werken we aan een veilige en verantwoorde sportomgeving.

OLDSTARS IN 2024

In 2024 zijn er 51 nieuwe OldStars clubs opgezet in 11 verschillende sporten. Daarmee zijn we gegroeid naar een totaal van 699 locaties waar een OldStars Sport beoefend kan worden. We zien dat meedoen aan OldStars veel impact heeft op het sociale netwerk van de deelnemers en het maatschappelijke bewustzijn van de verenigingen. Zo organiseerden 22 OldStars locaties in 2024 een kerstdiner op hun club voor senioren uit de buurt.

In 2024 hebben we nieuwe trainers (vrijwilligers) opgeleid en bestaande trainers een vervolgcursus gegeven om OldStars teams te kunnen trainen. Schok&Pomp ontwikkelde voor OldStars een EHBO cursus. Zo werken we aan een veilige en verantwoorde sportomgeving.

We organiseerden een walking football toernooi op Nationale Oudierendag met het FC Mooiste Contactfonds en de KNVB, als onderdeel van een zichtbaarheids campagne. Met Brabant Sportfonds hebben we de OldStars on Tour uitgevoerd: zes OldStars ambassadeurs, waaronder Kees Kist, Bettine Vriesekoop en Arnold Vanderlyde gaven op één dag OldStars clinics op drie sportlocaties. En we organiseerden de Haagse Vitaliteitsspelen voor 50-plussers in samenwerking met de Gemeente Den Haag. 500 bezoekers deden mee aan het evenement.

IMPACT



WAARDERING DEELNEMERS:

rapportcijfer 8,7

- 94% ontmoet nieuwe mensen bij OldStars
- 82% spreekt 1 of meerdere deelnemers buiten OldStars om
- 88% ervaart een verbeterde conditie door OldStars
- 78% zegt door OldStars vaker aan de beweegnorm van 150 min bewegen te voldoen, dan als ze deze sport niet hadden gevonden.
- 91% zit door OldStars lekker in zijn/haar vel
- 89% ervaart door OldStars meer gezelligheid in zijn/haar leven
- Ruim een derde doet vrijwilligerswerk bij hun OldStars vereniging

DE DERDE HELFT

Met De Derde Helft stimuleren we sportverenigingen hun sportaccommodatie open te stellen voor senioren uit de wijk en een ouderencommissie bij de vereniging op te zetten. De ouderencommissie organiseert een dagdeel in de week een activiteitenprogramma voor senioren in de buurt. Het activiteitenprogramma bestaat uit beweegactiviteiten, culturele activiteiten en sociale activiteiten. Bij De Derde Helft bouwen ouderen een sociaal netwerk op en zijn van betekenis voor een ander en zichzelf door zich in te zetten als vrijwilliger voor De Derde Helft.

DE DERDE HELFT IN CIJFERS

- > Aantal verenigingen: 45, waarvan 5 in 2024 opgezet
- > Aantal deelnemers: 1200

DE DERDE HELFT IN 2024

In Den Bosch werd in september een grootse kick-off georganiseerd met 100 deelnemers. Er brengen nu ongeveer 40 bezoekers wekelijks een bezoek aan deze Derde Helft. In december organiseerden 10 Derde Helften naast het eigen aanbod een kerstdiner voor senioren uit de buurt.

In 2024 vierden De Derde Helften van het eerste uur een jubileum. USV Hercules, PPSC, Clubhuis Leiderdorp en Kolping Boys bestonden allemaal 5 jaar. Diverse vrijwilligers en commissies hebben vrijwilligersprijzen in ontvangst mogen nemen als dank voor hun lokale inzet voor 65-plussers.

IMPACT

WAARDERING DEELNEMERS:

rapportcijfer 9,0

- 94%** heeft nieuwe contacten door De Derde Helft
- 83%** spreekt 1 of meerdere contacten buiten De Derde Helft om.
- 91%** **ervaart door De Derde Helft meer gezelligheid in zijn/haar leven**
- 86%** zit door De Derde Helft lekker in zijn/haar vel
- 74%** van de deelnemers geeft aan dat de lichamelijke conditie door de Derde Helft is verbeterd
- 74%** heeft door de Derde Helft meer het gevoel dat hij/zij erbij hoort.



IMPACT

WAARDERING DEELNEMERS:

rapportcijfer 9,0

- 91%** van de deelnemers lukt het beter om wekelijks te sporten doordat ze samen met anderen zijn tijdens GoldenSports
- 83%** heeft meer plezier in bewegen gekregen
- 88%** voelt zich fitter
- 88%** ervaart een verbeterde conditie door GoldenSports
- 72%** ervaart een betere coördinatie door GoldenSports
- 69%** heeft meer spierkracht gekregen door GoldenSports
- 87%** van de deelnemers doet nieuwe contacten op, twee derde geeft aan GoldenSports contacten ook buiten GoldenSports om te spreken.
- 93%** **zit door GoldenSports lekker in zijn/haar vel**

GOLDENSPO RTS

Bij GoldenSports kunnen 65-plussers elke week deelnemen aan een training buiten in de buurt, die gegeven wordt door een professionele trainer (minimaal MBO-4 niveau sport en bewegen). In iedere training komen vijf onderdelen aan bod: balans, spierkracht, lenigheid, coördinatie en uithoudingsvermogen en er wordt afgesloten met een spelvorm.

GOLDENSPO RTS IN CIJFERS

- > Aantal locaties: 68, waarvan 10 in 2024 opgestart
- > Aantal deelnemers: 1400

GOLDENSPO RTS IN 2024

Sinds 1 april 2024 is stichting GoldenSports samengegaan met het Ouderenfonds. Het programma GoldenSports bestaat al tien jaar en is een waardevolle aanvulling op het bestaande sport- en beweegaanbod van het Ouderenfonds. Met GoldenSports is invulling gegeven aan de wens om een kwalitatief hoogstaand sportaanbod aan te bieden in de buurt, in de buitenlucht.

Naast het opzetten van nieuwe locaties is in 2024 veel aandacht besteed aan de integratie van het programma bij het Ouderenfonds. Processen en systemen zijn op elkaar afgestemd. Een voorbeeld daarvan is het inzetten van de door Schok en Pomp ontwikkelde EHBO cursus Sportieve Ouderen. In de zomer en het najaar hebben vijf GoldenSports initiatieven een EHBO cursus van Schok- en Pomp kunnen volgen.



OLDSTARS VITAAL

Vanaf 2023 hebben we het programma OldStars Vitaal gericht op de 65-plussers uit de Oost-Aziatische gemeenschap in Arnhem. Samen met de doelgroep hebben we het Vitaal programma vormgegeven in de wijk. OldStars Vitaal Arnhem is uitgegroeid tot een echte ontmoetingsplek voor ongeveer 80 mensen waar elke twee weken een bijeenkomst georganiseerd wordt met een wisselende programmering die in het teken staan van vitaliteit en leefstijl. De bijeenkomsten worden georganiseerd door vrijwilligers vanuit de lokale partnerorganisaties zoals stichting Wanyuan en de Chinese vrouwenvereniging.

In 2024 zijn we gestart met de verkenningen om in Utrecht een OldStars Vitaal plek op te zetten met eenzelfde traject. We hebben de basis gelegd voor een duurzaam netwerk van wijkpartners die een rol kunnen spelen. De eerste activiteiten met de doelgroep zijn georganiseerd om samen met de doelgroep te komen tot een mooie programmering, zo is er een mooie middag verzorgd in samenwerking met Het Danspaleis. Het project wordt lokaal getrokken door stichting Wanyuan.



BEWEEGVISITE (PILOT)

Om een echt divers beweegaanbod te kunnen bieden en ook de meer kwetsbare, thuiswonende 75-plusser te kunnen betrekken ontwikkelen we het programma Beweegvisite. We hebben in 2024 een pilot in de steigers gezet samen met sport- en welzijnspartners uit Den Haag, Heiloo en Bunnik. Dankzij een subsidie van ZonMw ontwikkelen we de Beweegvisite middels een designsprint en diverse co-creatie werkvormen met de doelgroep samen. Doel is om aan het eind van 2025 het programma gereed te hebben voor een duurzame opschaling.

NATIONALE BEWEEGWEEK VOOR OUDEREN

In 2024 organiseerden we voor de derde keer de Nationale Beweegweek voor ouderen, dit keer van 27 tot en met 31 mei. Onder het thema 'Een tikkie sterker' vroegen wij aandacht voor het blijven bewegen en tegengaan van seniorisme (stereotypering van ouderen) in de sport. We organiseerden een symposium in het Olympisch Stadion. Na het symposium organiseerden we een wereldrecordpoging schaduwboxen 65+ onder leiding van Arnold Vanderlyde. Maar liefst 288 65-plussers namen deel aan de poging, waarmee we het record gezet hebben.

Verspreid over de rest van de week werden zo'n 210 sport- en beweegactiviteiten georganiseerd door sportprofessionals. In totaal namen aan alle activiteiten zo'n 6.000 senioren deel. Enkele hoogtepunten waren: een triathlon in Schiedam voor 65-plussers met support van OldStars ambassadeur Bettine Vriesekoop, de Haagse Vitaliteitsspelen met aanwezigheid van OldStars ambassadeur Arnold Vanderlyde, de lancering van OldStars Padel in Heiloo en een beweegvisite aan een breiclub door Olga Commandeur.



DIGITAAL

WACHTEN HELPT NIET TEGEN EENZAAMHEID

Het Nationaal Ouderenfonds zet in op digitale inclusie om eenzaamheid te bestrijden. Terwijl de digitalisering van de maatschappij zich in een versnelling bevindt, worstelen meer dan 1 miljoen ouderen met digitale vaardigheden. Een groot deel van hen ervaart hierdoor een drempel om online zaken te regelen. Een groeiende groep ouderen loopt het risico hierdoor buiten de boot te vallen. Zij ervaren steeds grote barrières op het gebied van zelfredzaamheid, wat gevoelens van machteloosheid, frustratie en eenzaamheid in de hand werkt. Wij focussen ons daarom op eigen regie, zelfvertrouwen en durf.

Vanuit het geloof dat kansengelijkheid voor iedereen het verschil kan maken, verbinden wij ons met publieke en private partners en gemeenten, met als doel om ouderen met een hulpvraag digitaal vaardiger en weerbaarder te maken. Zodat zij mee kunnen blijven doen in de (digitale) samenleving.

Projecten

> Welkom Online



IMPACT

WAARDERING DEELNEMERS:
rapportcijfer 8,0

WELKOM ONLINE

Met het programma Welkom Online bieden we 65-plussers de kans om digitaal vaardiger te worden en samen hun eerste stap online te zetten. Om ouderen hierbij te ondersteunen bieden we samen met partners Vodafone Foundation en het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, gratis Welkom Online workshops aan. Tijdens acht workshops, elk met een eigen thema en begeleid door een getrainde vrijwilliger, maken deelnemers op een praktische manier kennis met de mogelijkheden van het internet.

WELKOM ONLINE IN CIJFERS

- > 338 workshops in 2024
- > 2800 deelnemers, gemiddeld 8 deelnemers per workshop
- > 28 informatiebijeenkomsten over de workshops.

WELKOM ONLINE IN 2024

In 2024 hebben we onze doelstelling in deelnemers ruim behaald; het aantal deelnemers is verdubbeld ten opzichte van 2023. De informatiebijeenkomsten vooraf blijken zeer succesvol, dit neemt eventuele schaamte en angst bij potentiële deelnemers weg waardoor er meer mensen overgaan tot deelname aan de workshops.

Ook hebben we vol ingezet op lokale samenwerking, om juist op die plekken te komen waar de behoefte aan de workshops het grootste is. Om de groei bij te benen hebben we nieuwe vrijwilligers online getraind. Dankzij regelmatig contact met lokale relaties en de doorontwikkeling van het bestaande workshopaanbod is ons netwerk gegroeid.

- 79%** heeft door Welkom Online zijn/haar digitale vaardigheden verbeterd
- 84%** is door Welkom Online gemotiveerd om vaker dingen online te gaan doen
- 82%** **voelt zich online zelfverzekerder door Welkom Online**
- 73%** durft door Welkom Online nu zelf meer online te regelen
- 70%** van de deelnemers zou nog een workshop over digitale vaardigheden volgen

MOBIEL

WACHTEN HELPT NIET TEGEN EENZAAMHEID

Het Nationaal Ouderenfonds zet in op mobiliteit voor ouderen. Als je minder kan, wordt je wereld kleiner. Ouderen die een afname in mobiliteit ervaren, voelen zich dan ook vaker eenzaam dan vitale ouderen.

Boven 75 jaar is er zelfs een verdubbeling van het aantal ouderen dat een sociale activiteit overslaat vanwege een mobiliteitsbeperking. Een beperking op latere leeftijd leidt er zelfs toe dat ouderen een deel van hun netwerk verliezen. 55 procent van de 85-plussers geeft verminderde mobiliteit als reden voor weinig sociale contacten. En dat is zorgelijk. Ondanks de inzet van doelgroepenvervoer, buurtbusjes en fietslessen zijn er steeds meer mensen zijn die niet of moeilijk hun bestemmingen kunnen bereiken. Wij willen er samen met het volledige speelveld van mobiliteit voor zorgen dat iedere oudere eropuit kan, ook als zij minder mobiel zijn.

Projecten

- > PlusBus
- > Buurtwortels
- > Sociale mobiliteit
- > Pharaon



PLUSBUS

Met de PlusBus verbinden wij ouderen met elkaar en vergroten wij hun wereld, door mobiliteitsbeperkingen weg te halen. Ouderen bezoeken met de PlusBus het strand, gaan gezamenlijk naar een kerstdiner of bezoeken een museum. Zo leren ouderen hun buurtgenoten kennen en zijn ze samen onderweg. Zij worden opgehaald en thuis gebracht.

PLUSBUS IN CIJFERS

- > 90 bussen, waarvan 67 bussen op naam van Ouderenfonds en 23 bussen op naam van landelijke partners
- > 75% heeft focus op uitjes
- > 25% heeft focus op individueel vervoer
- > 29.000 deelnemers
- > 2356 vrijwilligers

PLUSBUS IN 2024

In 2024 lag de focus op relatiebeheer, uitbouwen van ons netwerk en vele gesprekken over de, vaak lastige, overgang naar elektrificatie en regelgeving van de bussen. Vanuit onze partners in het land kwamen vele vragen over deze ontwikkelingen. Ook wij merkte dat de leveranciers nog met vele onduidelijkheden te maken hadden. Deze factoren hebben invloed gehad op de ontwikkeling van onze formule. Heel positief is dat wij in 2024 vier nieuwe bussen hebben ingezet en daarmee hebben we weer diverse nieuwe locaties kunnen voorzien van een PlusBus.

IMPACT



WAARDERING DEELNEMERS:

rapportcijfer 8,5

- 92%** van de deelnemers ervaart meer gezelligheid in zijn/haar leven door de PlusBus
- 91%** gaat er door de PlusBus meer op uit
- 84%** voelt zich door de PlusBus lekker in zijn/haar vel
- 82%** geeft aan dat de PlusBus ervoor zorgt dat hij/zij makkelijker kan deelnemen aan de maatschappij
- 71%** van de deelnemers spreekt PlusBus contacten ook buiten de PlusBus om.



BUURTWORTELS (PILOT)

Met het project 'Buurtwortels' willen wij twee opmerkelijke knelpunten samenbrengen: een groep 65-plussers met veel potentie om zich in te zetten voor de maatschappij (maar dat nog niet doet) en vele Nederlandse buurten die nood hebben aan verbindende initiatieven. Daarin brengen wij 65-plussers bij elkaar om te wortelen in eigen buurt op een laag-drempelige manier. Met 'Buurtwortels' zoeken wij in verschillende Nederlandse buurten naar 65-plussers die zich graag zouden willen inzetten voor de maatschappij, maar dat nu nog niet of weinig doen. Met hen doorlopen wij drie verschillende fases: 'Kiemen en Kennismaken', 'Planten en Plannen' en 'Oogsten en Ontmoeten'. In 2024 hebben wij de voorbereidingen getroffen om deze pilot uit te voeren, de uitvoering vindt plaats in 2025.



PHARAON (INNOVATIEPROJECT)

In het project Pharaon werkte het Ouderenfonds tot en met 2024 in een internationaal team aan innovatieve manieren om ouderen te ondersteunen bij het vergroten van hun mobiliteit en het verminderen van eenzaamheid. In dit project onderzochten we de uitbreiding van de PlusBus dienstverlening en hoe technologie hierbij kan helpen. Zo kunnen deelnemers ook thuis contact met elkaar houden en kunnen ze thuis zelf aan de slag om fit te blijven. Eindopleving van dit project vond plaats in 2024.



SOCIALE MOBILITEIT (PILOT)

Binnen diverse gemeenten kan een inwoner gebruik maken van verschillende mobiliteitsdiensten, van openbaar vervoer en deelauto's tot aan een scootmobiel of Wmo taxi.

Om de stap te zetten naar inclusie op het gebied van mobiliteit is het belangrijk na te gaan in hoeverre de overlap van toepassing is op bepaalde doelgroepen. Waarbij de verbinding wordt gemaakt en de onderlinge verschillen zoveel mogelijk worden samengebracht. Met deze pilot willen wij nagaan of Wmo gerelateerde diensten als dienst gekoppeld kunnen worden met openbare en/of vrijwilligersdiensten, waarbij de individuele mobiliteitsbehoefte en participatie van ouderen centraal staat.

De pilot geeft inwoners informatie over de vervoersmogelijkheden en zorgt voor input en inzichten in het breder perspectief en visie van de gemeente en provincie op publieke mobiliteit. In totaal zullen ongeveer vijftig ouderen deelnemen aan deze pilot. Dit zijn ouderen met en zonder Wmo indicatie.



SOCIAAL

WACHTEN HELPT NIET TEGEN EENZAAMHEID

Het Nationaal Ouderenfonds organiseert sociale activiteiten om ouderen te verbinden: aan elkaar, aan vrijwilligers, aan de maatschappij. Activiteiten dragen bij aan een gevoel van zelfstandigheid en zingeving en bieden de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten. Want maar liefst 29 procent van de ouderen wil meer contact met anderen. Vanaf 85 jaar stijgt dit percentage naar 56 procent.

Meedoen aan sociale activiteiten is goed voor zowel de fysieke als de mentale gezondheid. Sociaal actief blijven kan isolement en eenzaamheid helpen voorkomen. Deze activiteiten koppelen wij aan momenten in het jaar waarin gevoelens van eenzaamheid een grotere rol spelen, denk aan zomereenzaamheid en de donkere periode rond kerst in de winter.

We creëren betekenisvolle ontmoetingen voor sociaal contact vandaag en een sterk netwerk voor morgen.



Projecten

- > Stranduitjes
- > Kerstconcert
- > Kerstdiners
- > Samen Breien
- > Grijs Gedraaid
- > Zilverlijn



STRANDUITJES

Elk jaar organiseert het Ouderenfonds mooie stranduitjes en boottochten. Een geweldige ervaring voor iedereen die samen wil genieten van het strand, zee of meer. Het is door de strandrolstoelen en speciale matten voor iedereen mogelijk om écht het strand op te gaan, richting de vloedlijn. We lunchen gezamenlijk, drinken een advocaatje, luisteren naar muziek en genieten van de zon.

STRANDUITJES IN CIJFERS

- > 11 strandlocaties
- > 48 uitjes
- > 2700 deelnemers

STRANDUITJES IN 2024

We hebben in 2024 ruim 2.800 ouderen mee naar het strand genomen, verdeeld over elf locaties langs de kust. Geheel verzorgd met koffie, taart, lunch en advocaat en geheel ontzorgd door een goede bereikbaar- en toegankelijkheid en begeleiding van 359 vrijwilligers voor een ondersteunende arm, een praatje of een rit in onze strandrolstoel naar de branding.

IMPACT



WAARDERING DEELNEMERS:

rapportcijfer 9,0

82% van de deelnemers zegt door het stranduitje zich lekkerder in zijn/haar vel te voelen

73% heeft nieuwe contacten opgedaan door het stranduitje. Een kwart (27%) geeft aan na afloop nog contact te hebben gehad met andere deelnemers.

Deelnemers zijn het meest blij op deze dag met de strandbeleving, wandeling over het strand en de catering.

KERSTCONCERT

Een jaarlijks hoogtepunt is het kerstconcert in het concertgebouw van Amsterdam. 1.851 ouderen hebben genoten van een prachtig programma van het Nederlands Kamerorkest en het Nationaal Gemengd Jeugdkoor (met veertig zangers).

De presentatie en vertolking van Stille Nacht was in handen van Francis van Broekhuizen. 83 vrijwilligers hielpen ons om de middag in goede banen te leiden.

DE GROTE KERSTKAARTENACTIE

De tijd rondom kerst is voor veel ouderen een extra moeilijke periode. Daarom organiseerde het Nationaal Ouderenfonds voor de tiende keer samen met partners PostNL Bijzondere Momenten Fonds en Kidsweek De Grote Kerstkaartenactie. We hebben met deze jubileumeditie maar liefst 220.000 kerstkaarten bij ouderen door heel Nederland bezorgd.



KERSTDINERS

Juist in de donkere dagen rond kerst kan het gevoel van eenzaamheid extra aanwezig zijn. Daarom organiseert het Nationaal Ouderenfonds door het hele land kerstdiners waar ouderen kunnen aanschuiven. Ouderen vinden hier gezelligheid, heerlijk eten aan een feestelijke tafel en een warm welkom.

De kerstdiners brengen ouderen samen tijdens de feestdagen. Daarnaast kunnen ouderen tijdens de diners in contact komen met mensen uit de buurt, zodat zij ook na de feestdagen meer aanspraak hebben. Tijdens het kerstdiner bieden wij alle aanwezigen de kans om op ontspannen wijze elkaar wat beter te leren kennen, onder andere met onze gesprekskaartjes.

KERSTDINERS IN CIJFERS

- > 93 kerstdiners
- > 5800 deelnemers

KERSTDINERS IN 2024

Het Nationaal Ouderenfonds organiseerde in 2024 voor de negentiende keer door het hele land kerstdiners. De kerstdiners waren in de periode van 9 tot en met 24 december 2024; in totaal hebben er 93 kerstdiners plaatsgevonden (een groei van 30 procent ten opzichte van 2023) op 86 verschillende locaties waar 5.750 ouderen aanschoven bij één van de diners. De grootste partner van de kerstdiners is Van der Valk. Om de juiste ouderen te bereiken, deden we opnieuw een beroep op vrijwillige kerstcoördinatoren, die gebruik maken van hun netwerk en lokale organisaties benaderen, zoals thuiszorgorganisaties, de ouderenadviseurs van de lokale welzijnsorganisaties, de plaatselijke ouderenbonden en kerken.

Voor de werving van de ouderen hebben we daarnaast het netwerk van andere vrijwilligers van het Nationaal Ouderenfonds ingezet. Denk hierbij aan de Plusbus, Oldstars en De Derde Helft. Verschillende Plusbussen hebben een diner bezocht en op verschillende Oldstars en Derde Helft locaties zijn diners georganiseerd.

IMPACT



WAARDERING DEELNEMERS:

rapportcijfer 8,9

- 59%** van de deelnemers heeft contactgegevens uitgewisseld tijdens het kerstdiner.
- 89%** van de deelnemers zegt door het kerstdiner zich lekkerder in zijn/haar vel te voelen
- 89%** ervaart meer gezelligheid in zijn/haar leven door het kerstdiner.

SAMEN BREIEN

Het Ouderenfonds heeft in heel Nederland breiclubs, waar ouderen én jongeren wekelijks samen breien en haken. Vanzelfsprekend met koffie en goede gesprekken. Samen Breien is gezellig en versterkt het sociale netwerk.

SAMEN BREIEN IN CIJFERS*

- > 174 breiclubs
- > 2450 deelnemers

SAMEN BREIEN IN 2024

Eind 2024 waren 174 breiclubs aangesloten bij het Nationaal Ouderenfonds. We ondersteunen deze clubs door middel van nieuwsbrieven met onder andere patronen, posters, flyers en we nodigen de clubs uit voor onze uitjes en evenementen. In 2024 stond een van de stranduitjes in het teken van breien en werden de clubs uitgenodigd om elkaar te leren kennen en deel te nemen aan een creatieve workshop.

* In 2024 is geen nieuwe impactmeting uitgevoerd.



GRIJS GEDRAAID (PILOT)

In 2024 is het Nationaal Ouderenfonds een samenwerking aangegaan met het Strijkersorkest Kamerata Zuid en organiseerden we in acht verschillende theaters het programma Grijs Gedraaid voor 1.900 gasten.

Grijs Gedraaid is een voorstelling die de gouden generatie samenbrengt. Grijs Gedraaid combineert muziek, beweging en creativiteit en biedt een unieke gelegenheid om elkaar te ontmoeten. Karin Bloemen bracht bekende Nederlandstalige nummers ten gehore, afgewisseld met verrassende interpretaties van klassiek naar klassiekers.

Tijdens de voorstelling werden de gasten uitgenodigd om in beweging te komen. Zelfs vanuit je comfortabele theaterstoel kon je meedoen en verbinding maken met anderen en persoonlijke muzikale herinneringen van vroeger op te halen.

Na afloop organiseerden we een informatiemarkt waar gasten zich konden verbinden met elkaar en met lokale aanbieders op het gebied van kunst, cultuur en bewegen. In 2025 gaan we de samenwerking voortzetten.



ZILVERLIJN (PILOT)

In 2024 startten we een pilot van de Zilverlijn, een dienst waar vrijwilligers wekelijks ouderen belden voor een praatje of een goed gesprek. 138 vrijwilligers deden mee, waarvan een groot aantal zich via het bedrijfsleven hadden aangemeld (KPN, APG, Nationale Nederlanden en KLM). Het aantal ouderen dat is gebeld was 151, wat neerkomt op bijna 3600 telefoontjes. Gezien het lage aantal deelnemers is besloten niet verder te gaan met de Zilverlijn. In de proefperiode heeft het project, ondanks het grote bereik en de vele wervingsacties, onvoldoende aanmeldingen gekregen. Een weloverwogen beslissing die ons zwaar valt, want deelnemers waarden de Zilverlijn gemiddeld met een 8,1 en de impact van het contact is groot.



INNOVATIE

WACHTEN HELPT NIET TEGEN EENZAAMHEID

Het Ouderenfonds pakt eenzaamheid aan. Samen bedenken we oplossingen voor de toenemende druk op zorg en welzijn door de vergrijzing. Dit doen we door ons te richten op preventie, door ouderen te stimuleren om actief en sociaal te blijven. In de projecten werken we, naast met de doelgroep zelf, zoveel mogelijk vanaf de start samen met onderzoekscentra, bedrijven en universiteiten uit binnen- en buitenland.

In 2024 is er geïnvesteerd in innovatie en hebben wij ons innovatieproces onder de loep genomen. Dit proces, de 'innovatie funnel', is intern ontwikkeld en getoetst. Een belangrijk onderdeel van deze funnel en het innovatieproces is de design thinking methode. Wij hebben in 2024 verschillende creatieve sessies uitgevoerd en onze kennis hiervan verder uitgebreid. Deze sessies hebben als doel om samen met potentiële samenwerkingspartners nieuwe ideeën en kansen in een relatief korte periode te ontwikkelen en te toetsen. Wij betrekken hierbij in een vroeg stadium ook de doelgroep zelf, zodat nieuw ontwikkelde projecten overeenkomen met de behoeften van ouderen. Door op deze manier te werken zorgen wij voor de ontwikkeling van gezonde, relevante en impactvolle diensten en projecten.

OUDERENPANEL

Het Ouderenfonds pakt eenzaamheid aan. Ouderen die graag mee willen denken, kunnen lid worden van het Ouderenpanel. Leden van het Ouderenpanel werken voornamelijk mee aan kwantitatieve onderzoeken, maar leden worden af en toe ook uitgenodigd voor een extra onderzoek, zoals een focusgroep of interview.



Wij zijn in 2024 gestart met de eerste ronde tafel gesprekken met een kleine groep panelleden. Hier komen kwalitatieve resultaten uit naar voren die wij gebruiken voor de verbetering van onze diensten en activiteiten. Eind 2024 bestaat het Ouderenpanel uit ruim 2.000 55-plussers, waaronder 326 nieuwe aanmeldingen in 2024. Onderwerpen komen voort uit actuele onderwerpen in de maatschappij en vanuit onze (nieuwe) projecten. Zo worden eerste concepten en ideeën o.a. bij het Ouderenpanel getest. Daarnaast werken we ook met regelmaat samen met externe organisaties die graag de mening van ouderen willen weten. In 2024 kwamen onderwerpen aan bod als digitalisering, seniorisme (ageism), zomereenzaamheid, de sportzomer (i.s.m. VodafoneZiggo) en de dementiemonitor (i.s.m. Alzheimer Nederland). Daarnaast hebben wij in 2024 het Nationaal Ouderenonderzoek wederom uitgevoerd in samenwerking met Bureauvifftig. Verschillende algemene onderwerpen zijn dit jaar uitgevraagd zodat wij deze over verschillende jaren kunnen vergelijken. Verder zijn wij dit jaar specifiek ingegaan op het onderwerp sociale cohesie in de buurt.

Onze pilots en innovatieprojecten in 2024 zijn terug te vinden onder de programmapijlers. Dit zijn: Beweegvisite (Vitaal), Buurtwortels (Mobiel), Sociale mobiliteit (Mobiel), Pharaon (Mobiel), Grijs Gedraaid (Sociaal) en de Zilverlijn (Sociaal).

3. ONZE COMMUNICATIE EN FONDSENWERVING

Door onze fondsenwerving verder te professionaliseren zorgen we ervoor dat onze activiteiten steeds meer ouderen bereiken en voort kunnen bestaan. Met onze communicatie betrekken we ouderen, donateurs, vrijwilligers, partners en het Nederlandse publiek bij onze missie en leggen we verantwoording af over de resultaten van ons werk.

De focus lag dit jaar op het bouwen van een solide basis om doelgroepen beter te bereiken, te boeien en te binden. Dit is bereikt door: het uitvoeren van impactvolle campagnes, investeren in e-mail marketing, het meer inzicht krijgen door middel van analyses en onderzoeken, het testen van verschillende wervingsactiviteiten en als extra mijlpaal de ontwikkeling en lancering van het verscherpte merkverhaal medio 2024.

Doel en doelgroepen

Met onze communicatie verbinden we bestaande én nieuwe relaties aan ons doel. We richtten ons in 2024 op ouderen (75-plussers die zelfstandig wonen), vrijwilligers (65-plussers die niet (meer) werken), donateurs (mensen in de omgeving van ouderen van 35 tot en met 65 jaar), zakelijke partners en stakeholders (VWS, mediapartijen met aansluitend bereik en opinie-, vak- en dagbladen).

Campagnes en zichtbaarheid

In 2024 vroegen we aandacht met vier grote campagnes: de Nationale Beweegweek voor Ouderen, de lancering van ons aangescherpte merkverhaal met aansluitend de Week tegen Eenzaamheid tot aan Nationale Ouderendag en het Feest van Verbinding met kerst. Met deze hoofdcampagnes vergrootten we onze zichtbaarheid, verstevigden we onze positie als expert, wierven we donateurs en verzamelden we inzichten om een diepere relatie met onze achterban op te bouwen.



De **Nationale Beweegweek voor Ouderen** vond plaats eind mei. De landelijke media schonk uitgebreid aandacht aan de recordpoging boksen met ambassadeur Arnold Vanderlyde, die we succesvol uitvoerden met 288 senioren in het Olympisch Stadion. In Tijd voor MAX vertelde Arnold meer over het belang van bewegen op latere leeftijd.

Op 16 september 2024 ging onze **merkcampagne** van start met advertenties in onder andere de Volkskrant en Trouw en een radiospot. Met een eenduidige stijl, ook voor onze projecten, maken we beter zichtbaar wie we zijn, wat we doen en hoe mensen kunnen bijdragen aan onze missie. Zodat geen enkele oudere meer eenzaam hoeft te zijn.

De aanscherping van het merk wordt ondersteund door een opgefriste huisstijl, waarin verbinding duidelijk zichtbaar is. Met levendige kleuren, duidelijke lettertypes en authentieke fotografie straalt het uit waar het Ouderenfonds voor staat: samen, actief en betrokken.



Voor de **Week tegen Eenzaamheid** eind september ontwikkelden we een gratis digitaal 'Verbindingsboekje' met onze activiteiten en speciale kortingsacties. De actie kreeg aandacht in de nieuwsbrief van Eén tegen Eenzaamheid van VWS, op Radio 2 en in lokale media. Op Nationale Ouderendag, 4 oktober, publiceerden we in 2024 voor de tweede keer het Nationaal Ouderenonderzoek. De merkcampagne kreeg een vervolg tijdens deze Week tegen Eenzaamheid, waar we onze vernieuwde identiteit en boodschap breed hebben uitgedragen.

Het jaar sloten we af met ons **Feest van Verbinding** met kerst. Regionale en lokale media schonken uitgebreid aandacht aan de kerstdiners die we in 2024 voor ruim 5.700 ouderen organiseerden, samen met Van der Valk. Het kerstdiner in Den Haag werd bezocht door staatssecretaris Vicky Maeijer. De jubileumeditie (tien jaar) van De Grote Kerstkaartenactie met het Bijzondere Momenten Fonds van PostNL en Kidsweek leverde maar liefst 220.000 kerstkaarten op en kreeg landelijke media-aandacht, onder andere bij WNL, op Radio 1 en het RTL Nieuws. Rond kerst bereikten we een nieuwe doelgroep met de unieke installatie Het Verlaten Kerstdiner op station Utrecht Centraal, als onderdeel van de Winterse Wensen.

Aanvullend deelden we het hele jaar in samenwerking met het Ouderenpanel kennis over actuele en relevante thema's zoals over seniorisme in de sport, zomereenzaamheid en gewoontes en tradities met de feestdagen.

Communicatiemiddelen

In 2024 zette het Ouderenfonds planmatig communicatiemiddelen in. We werkten met een contentkalender, gevuld met onze hoofdcampagnes, actualiteiten en samenwerkingen. Het aantal volgers op onze social media kanalen bleef stabiel, behalve op LinkedIn: dit kanaal groeide van 4.200 naar 5.000 volgers. De volledige online omgeving is met de herpositionering van het merk in september 2024 omgezet in nieuwe huisstijl.

Het magazine **GOUD** is verbonden aan de hoofdcampagnes en werd in 2024 drie keer verstuurd naar deelnemers, donateurs, vrijwilligers en welzijnsorganisaties. Vanaf de editie van september is het magazine vormgegeven in de nieuwe huisstijl. Verder ontvingen ongeveer 3.200 locaties van zorginstellingen en welzijnsorganisaties in 2024 een papieren nieuwsbrief.



We verbonden deelnemers, donateurs en vrijwilligers aan het Ouderenfonds met onze digitale nieuwsbrieven. In het laatste kwartaal van 2024 zetten we grote vervolgstappen in het optimaliseren van onze e-mail-marketingstrategie en marketing automation. Dit omvat onder andere onboarding trajecten voor nieuwe e-maillezers en een speciale verjaardagsjourney om de binding met de huidige lezers te versterken. We hebben de redactionele formules van verschillende nieuwsbrieven aangepast aan de interesses van lezers. Ook is er een tool ontwikkeld waarmee feedback van lezers wordt verzameld via de e-mails. Dit is in het laatste kwartaal live gegaan.

FONDSENWERVING

Om al onze doelen en ambities te kunnen realiseren en onze impact te vergroten hebben we financiële middelen nodig. In 2024 komen onze gelden van loterijen, particulieren, bedrijven en organisaties zonder winststreven en overheden.



Foto: Wendy van Bree

LOTERIJEN

Een groot deel van onze inkomsten komt van de Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij. Deze steun is meerjarig en is ongeoormerkt. Het Ouderenfonds zet deze gelden onder andere in op projecten, innovatie, professionalisering en efficiency van de organisatie. We werden in 2024 weer verheugd met de meerjarige bijdrage van € 300.000 vanuit de Nationale Postcode Loterij (in 2023 ook € 300.000). Daarnaast bleven we ook de afdracht van geoormerkte loten van de VriendenLoterij ontvangen. In 2024 ontvingen wij hieruit € 1.942.297 (in 2023 € 1.888.973). En wij mochten ons ook weer verheugen op de vrijwillige inzet van medewerkers van de Postcode Loterij die ons geholpen hebben bij het Kerstconcert.

In 2024 zijn er opnames geweest voor the Best Social bij een Welkom Online workshop en met Winston Gerschtanowitz bij een stranduitje voor Miljoenenjacht.

PARTICULIEREN

In 2024 ontvingen we giften van een groot aantal particulieren gevers (13.587 unieke donateurs), dat door middel van fondsenwerving gedoneerd wordt. Dit kan door een éénmalige gift of door ons structureel te steunen. We streven hierbij naar duurzame relaties met zoveel mogelijk donateurs en willen ons contact met hen zo persoonlijk en relevant mogelijk maken.

Donateursbestand

We sluiten 2024 af met 10.145 trouwe donateurs die het Ouderenfonds met een frequente (maandelijke tot jaarlijkse) machtiging steunen of hebben gesteund. 2.158 nieuwe donateurs hebben het Ouderenfonds in 2024 voor het eerst gesteund met een enkele of doorlopende gift. Tevens hebben we Tikkie Toetje weer ingezet. 1.692 donateurs hebben ons in 2024 gesteund met een 'Tikkie Toetje'.



Major donors en nalatenschappen

Het Nationaal Ouderenfonds is verrast met en dankbaar voor een grote nalatenschap, waarmee wij een mooie impuls kunnen geven aan bestrijden van eenzaamheid. De komende jaren spannen wij ons in om nog meer inkomsten vanuit major donors en nalatenschappen te verwerven.

Collecteweek

In 2024 heeft het Nationaal Ouderenfonds een pilot uitgevoerd met een collecteweek. De combinatie van fysieke en digitale collectes bleek een effectieve manier om zowel donaties op te halen als de naamsbekendheid te vergroten. Een nieuwe stap voor het Ouderenfonds, waarbij collega's grotendeels de rol van coördinator op zich namen binnen elf gemeenten, ondersteund door een netwerk van betrokkenen en andere vrijwilligers. In totaal waren er 42 fysieke collectebussen in gebruik.



Straatwerving

In de zomer van 2024 hebben we straatwerving ingezet voor het werven van donateurs met een eenmalige donatie. De campagne was gekoppeld aan het thema zomereenzaamheid, daarom vonden de wervingsactiviteiten voornamelijk plaats op drukbezochte strandlocaties. De actie diende meerdere doelen; naast het ophalen van donaties werden er nieuwsbrief opt-ins verzameld om het bereik van het Nationaal Ouderenfonds te vergroten.

Door to door

Na 2,5 jaar is het Nationaal Ouderenfonds in november 2024 weer gestart met door to door werving. Wervers vragen mensen aan de deur om structureel te doneren, met als bedankje een attentie. Hoewel voldoende mensen in eerste instantie een overeenkomst aangaan wordt pas in 2025 duidelijk of dit kanaal structureel rendabel is, mede vanwege de lange terugverdientijd.

Winterfair

Dit tweede jaar hebben we onze aanpak op de Margriet Winterfair vernieuwd. Naast doneren konden bezoekers gratis een foto maken in de stand, waarbij zij hun e-mailadres opgeven. Dit sluit aan bij onze klantstrategie: bereiken, boeien en binden om zo duurzame donateurs te werven. Ondanks dat de inkomsten door testen lager uitvielen, bracht de beurs wel waardevolle leads op voor toekomstige donateurs en biedt het event een mogelijkheid om onze organisatie onder de aandacht te brengen bij de 70-plus doelgroep.

BEDRIJVEN EN ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN

De samenwerking met bedrijven, organisaties en vermogensfondsen is essentieel voor het Ouderenfonds. We merkten in 2024 dat deze samenwerking inhoudelijker wordt, niet uitsluitend financieel. Bedrijven willen vanuit hun MVO-beleid aanhaken op maatschappelijke thema's, vooral middels het invullen van hun medewerkersvrijwilligersbeleid. Dit is een groeiemarkt. De bijdragen van vermogensfondsen aan onze projecten laten geen groei meer zien. We zien bij meerdere voor ons belangrijke vermogensfondsen dat zij hun geefstrategie hebben aangepast naar andere doelgroepen en/of thema's. En doordat steeds meer goede doelen aanspraak op hen maken is het lastiger om nieuwe toekenningen te verkrijgen.

OVERHEDEN

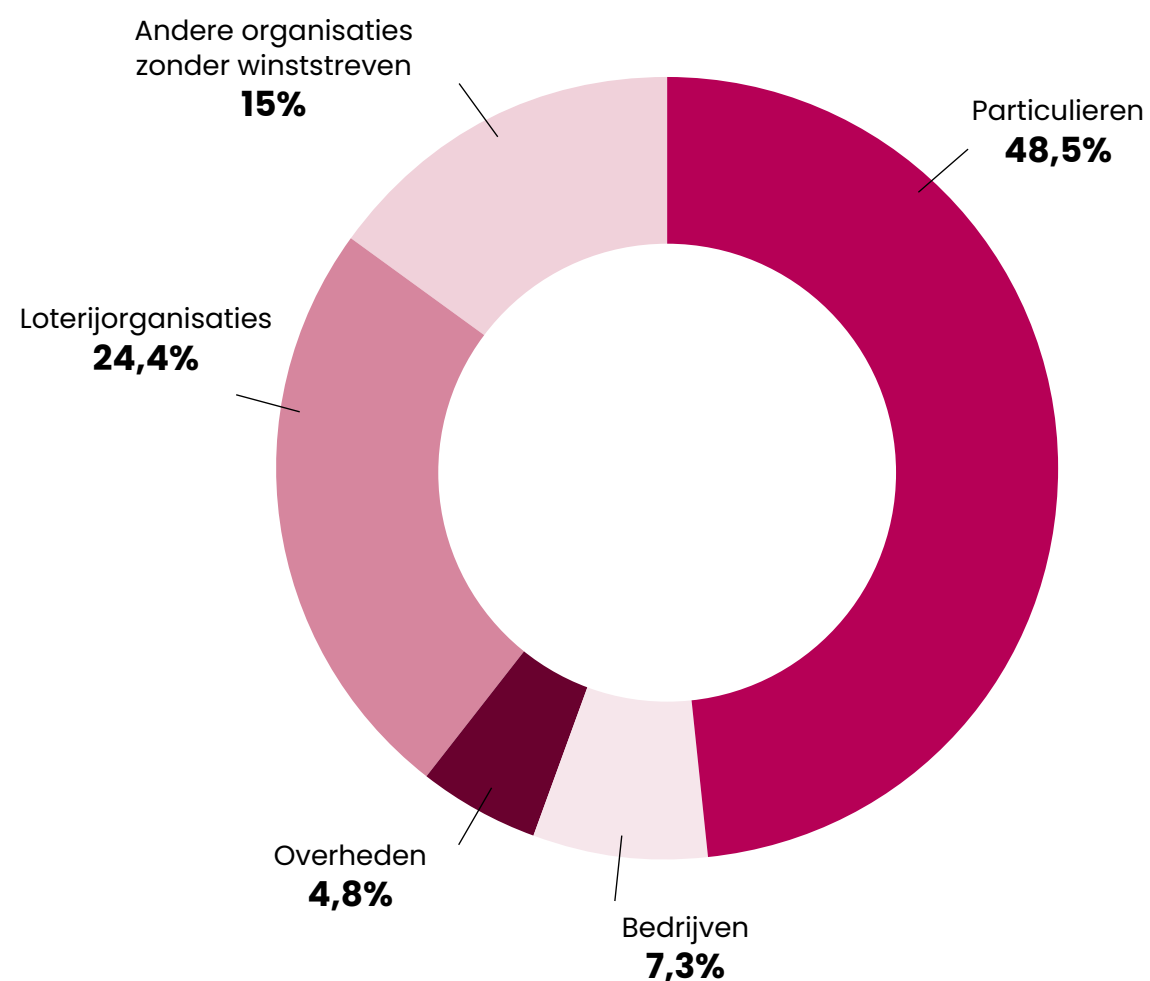
In 2024 loopt een belangrijke meerjarige overheidssubsidie van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport af. Door de kabinetswijziging is het nog onduidelijk of een vervolgsubsidie mogelijk is. De subsidie voor Welkom Online van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties loopt dit jaar nog wel door. Daarnaast ontvangt het Ouderenfonds bijdragen van gemeenten. Voor de pilot OldStars Beweeg-
visite ontvingen wij een subsidie van ZonMw.

Gemeentelijke gelden

Het kost ongeveer vier tot zes maanden om een sportvereniging te begeleiden naar duurzaam OldStars Sport aanbod. Deze procesbegeleiding konden wij tot oktober 2024 vanuit het landelijke Sportakkoord II bekostigen. Helaas stopte het budget in oktober plotseling. Dat is een flinke tegenvaller in de financiering van het programma. We hebben onze ambitie voor 2025 daarop moeten aanpassen.

Het programma Innovatie werd mede mogelijk gemaakt door Horizon 2020 Innovation Action (EU) en ZonMw.

VERDELING VAN DE INKOMSTEN IN 2024



4. ONZE ORGANISATIE

Het Nationaal Ouderenfonds is een stichting. We zijn opgericht in 1953 en zijn gevestigd in Amersfoort. Dagelijks zetten we ons in voor activiteiten en diensten gericht op onze missie, namelijk dat geen oudere meer eenzaam hoeft te zijn.

MENS EN ORGANISATIE

Bij het Nationaal Ouderenfonds werkten eind 2024 23 vrouwen en 7 mannen (totaal 27,4 fte). Voor iedere medewerker, inclusief de directeur, is de CAO Sociaal Werk, Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening van toepassing. Naast salaris ontvangt het personeel een individueel keuzebudget (IKB). Het budget kan naar eigen inzicht worden ingezet voor verlof, geld of een combinatie daarvan. Vanuit de CAO wordt tevens een loopbaanbudget opgebouwd ter bevordering van de duurzame inzetbaarheid. De pensioenregeling is ondergebracht bij de Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Er worden geen bonussen uitgekeerd aan medewerkers, inclusief de directeur.

We hebben afscheid genomen van 3 collega's en hebben 5 nieuwe medewerkers aan ons weten te binden.

In 2024 waren er 41 ziekmeldingen. Het korte verzuim (tot en met 42 dagen) was 1,5 procent en het lange verzuim (langer dan 43 dagen) is uitgekomen op 3,6 procent. Het ziekteverzuim over geheel 2024 was 5,1 procent.

De belangrijkste doelstelling voor 2024 was het verankeren van het herstel wat we vorig jaar hadden ingezet, zodat we verder konden gaan bouwen aan een toekomstbestendige en wendbare organisatie. Hiervoor is de organisatiestructuur verder aangepast zodat we maximaal kunnen inzetten om onze ambities waar te maken.

In 2024 hebben we de volgende resultaten behaald:

- > Nieuwe functie teamleider Innovatie en Marktonderzoek ingevuld
- > Nieuwe functie teamleider Marketing en Communicatie ingevuld
- > Herziening van het personeelshandboek
- > Nieuwe collega's hebben het nieuwe 'onboarding' proces succesvol doorlopen en goed gewaardeerd
- > Alle medewerkers zijn getraind in het gebruik van ons CRM systeem.

HR BELEID

Het Ouderenfonds heeft de ambitie om een goede werkgever te zijn. Om dit waar te maken hebben we ons HR beleid om opnieuw onder de loep genomen en daar waar nodig meer passend gemaakt naar de organisatie die we willen zijn. We hebben hiervoor het beleid geformuleerd over:

- > de inzet van het loopbaanbudget
- > op het faciliteren van onze medewerkers op het verstrekken van apparatuur zoals telefoon en laptop
- > en het opstellen van een jubileumbeleid

ONTWIKKELING

De performance managementgesprekken worden ook gebruikt om de ontwikkelingsplannen van individuele medewerkers te bespreken. Alle medewerkers beschikken over een persoonlijk loopbaanbudget (LBB) dat voor hun ontwikkeling en toekomstige loopbaankansen kan worden ingezet.

CULTUUR EN GEDRAG

Integriteit

Het Ouderenfonds wil een integere organisatie zijn, immers hoe wij ons gedragen naar de buitenwereld

en naar elkaar heeft direct invloed op wie we zijn en waarvoor we staan. In onze gedragscode staan onze gedragsregels en kernwaarden beschreven. We streven naar een veilige omgeving voor iedereen die zich inzet voor het Ouderenfonds. Er zijn niet alleen gedragsregels opgesteld, maar ook praktische toolkits beschikbaar. In 2024 is onze gedragscode herzien en intern gepresenteerd.

Het Ouderenfonds heeft een interne vertrouwenspersoon specifiek voor onze deelnemers en vrijwilligers en een externe vertrouwenspersoon voor haar eigen mensen. In 2024 is één klacht ontvangen van een vrijwilliger. Deze klacht heeft niet geleid tot een officiële melding. De externe vertrouwenspersoon heeft één melding ontvangen vanuit onze eigen organisatie.

MEDEZEGGENSCHAP

Het Ouderenfonds heeft sinds 9 januari 2023 een ondernemingsraad. Gedurende het jaar is de raad steeds betrokken en geïnformeerd geweest bij en over de besluitvorming van het bestuur. Op deze wijze is er een goede en duurzame driehoek ontstaan tussen personeel, raad van toezicht en bestuur. De OR bestaat uit vier leden.

GOVERNANCE

Juridische structuur

Het Nationaal Ouderenfonds is een stichting en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41150459. Het Ouderenfonds onderschrijft de drie principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, te weten een scheiding van toezicht houden en besturen, de optimale besteding van middelen en omgang met belanghebbenden. Per principe wordt hieronder uitgewerkt hoe dit binnen het Ouderenfonds is verankerd.

SCHEIDING VAN TOEZICHT HOUDEN EN BESTUREN

Taak en werkwijze van de directeur-bestuurder

De directeur-bestuurder heeft als doelstelling om de organisatie te besturen en door middel van beleidsplannen de koers en strategie van de organisatie als geheel uit te zetten, de voortgang ervan te bewaken en de resultaten te evalueren. Onderdeel daarvan is het adviseren en rapporteren aan de raad van toezicht. De directeur-bestuurder legt verantwoording af aan de raad van toezicht.

De directeur-bestuurder vergadert met en stemt regelmatig af met het andere lid van het managementteam. Besluiten worden zoveel mogelijk in het managementoverleg genomen en als zodanig vastgelegd.

De directeur-bestuurder ontvangt een bezoldiging, passend binnen de richtlijn die door Goede Doelen Nederland is opgesteld en voortvloeit uit de Code Goed bestuur voor Goede Doelen.

Taak en werkwijze van de raad van toezicht

De raad van toezicht heeft tot taak toezicht te houden op het beleid en de strategie van de directeur-bestuurder en het financiële bestuur en op de algemene gang van zaken bij het Nationaal Ouderenfonds. Daarnaast functioneert de raad als werkgever van de directeur-bestuurder en kan de raad, gevraagd en ongevraagd, advies geven. De raad is onbezoldigd. De leden kunnen de gemaakte onkosten vergoed krijgen.

De raad van toezicht bespreekt ten minste eenmaal per jaar het eigen functioneren.

De raad van toezicht vergadert ten minste eenmaal per kwartaal. De directeur-bestuurder legt tijdens deze vergaderingen verantwoording af aan de raad van toezicht.

Tot de jaarstukken van de stichting behoort een bestuursverslag waarin opgave wordt gedaan van de

werkzaamheden in het boekjaar in overeenstemming met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. In de bijlage van het verslag worden van alle leden de relevante gegevens vermeld (persoonalia, beroep, nevenfuncties, tijdstip van eerste benoeming en de bijbehorende termijn).

De raad kent twee commissies voor specifieke aspecten van het toezicht:

De **audit- en riskcommissie** bestaat uit ten minste twee leden. De commissie houdt toezicht op de financiële verslaglegging, interne controles en risicobeheersing binnen de organisatie. Daarnaast adviseert zij de directeur-bestuurder en de raad van toezicht over de betrouwbaarheid en integriteit van financiële processen.

Ook heeft deze commissie tot taak het uitbrengen van advies aan de raad van toezicht over de jaarrekening, de (meerjaren)begroting, het beleidsplan en belangrijke kapitaalinvesteringen van de stichting. De bijeenkomsten worden voorbereid door de manager bedrijfsvoering, die ook de voorzitter is. Ook de directeur-bestuurder is aanwezig bij de vergaderingen van de audit- en riskcommissie

De **remuneratie- en benoemingscommissie** bestaat uit tenminste twee leden. In een jaargesprek bespreken zij o.a. met de directeur-bestuurder haar functioneren en geven zij een bindend advies aan de raad van toezicht over de honorering van de directeur-bestuurder.

De raad van toezicht heeft in 2024 afscheid genomen van twee leden. In 2024 zullen nogmaals drie leden afscheid nemen van de raad. Om de continuïteit van het toezicht te waarborgen is ervoor gekozen om de raad tijdelijk te vergroten en bestaat ultimo 2024 uit: Franck Erkens (voorzitter), Marlies Sikken, Sandra Kaspers-Plomp, Carolien Frenkel, Anja Machielse, Folef Bredt en Axel de Boer. De verklaring van de raad van toezicht vindt u in hoofdstuk 6. De hoofd- en nevenfuncties van de leden treft u in de bijlage.

OPTIMALE BESTEDING VAN MIDDELEN

De stichting streeft naar een goede balans tussen efficiëntie (doelmatigheid) en effectiviteit (doeltreffendheid). Naast de hoofddoelstelling houdt het Nationaal Ouderenfonds zich bezig met het werven van fondsen om alle activiteiten te kunnen financieren. Uitgangspunt voor de fondsenwerving zijn de richtlijnen van Goede Doelen Nederland en de CBF-erkenningsregeling.

Meerjarenbeleidsplan geeft richting

Er is een meerjarenbeleidsplan (inclusief meerjarenraming) opgesteld dat de beleidsdoelen en de financiële kaders aangeeft voor de komende jaren. Deze activiteiten vertalen zich in afdeling overstijgende organisatie-doelstellingen voor ieder kalenderjaar en in werkplannen voor de afdelingen. Op financieel gebied krijgen de plannen vorm in een jaarbegroting. De raad van toezicht keurt deze (financiële) plannen goed. In 2024 is verder gewerkt aan de nieuwe strategie en deze is belegd in de begroting van 2025.

Beleid ten aanzien van de continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is bedoeld voor de situatie dat de inkomsten onverhoopt zouden tegenvallen, terwijl de vaste kosten nog voor een bepaalde periode zullen doorlopen vanwege bestaande verplichtingen. Door op dat moment gebruik te maken van deze reserve is het mogelijk een periode te overbruggen om de terugval in inkomsten te herstellen of de bedrijfsvoering aan te passen. Voor de gewenste omvang is een berekening gemaakt op basis van de Strategische Risicoanalyse die ieder jaar wordt uitgevoerd door de organisatie. De hoogte van de continuïteitsreserve op basis van deze risicoanalyse is door de raad van toezicht vastgesteld.

Beleggingsbeleid

De doelstelling van het beleggingsbeleid is om in elk geval op middellange termijn (3-5 jaar) de nominale waarde van het belegde vermogen, na kosten voor het beheer, in stand te houden. Daarnaast wordt

getracht het vermogen zo veel mogelijk te indexeren voor inflatie. Er is sprake van een open, transparant, duurzaam en maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid waarbij de vermogensbeheerder veiligheid en continuïteit combineert met een rendement dat de inflatie kan goedmaken. Eind 2024 hebben we ons beleggingsstatuut geëvalueerd en verder aangescherpt.

Gedragcodes en richtlijnen

Het Nationaal Ouderenfonds is een ‘Erkend Goed Doel’. Dat wil zeggen dat we als organisatie voldoen aan de strenge kwaliteitseisen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF), de externe toezichthouder voor goede doelen in Nederland (cbf.nl). Het CBF-Erkenningspaspoort toont op eenduidige en neutrale wijze de belangrijkste informatie van een Erkend Goed Doel. De normen in de Erkenningsregeling gaan niet alleen over kosten en bestedingen, maar ook over goed bestuur, integriteit en impact.

Het Nationaal Ouderenfonds is lid van de branchevereniging Goede doelen Nederland en volgt daarmee onder andere de regeling Beloning directeuren goede doelen en de Richtlijn Financieel beheer. Deze regelingen zijn te vinden op goededoelen.nl. Het Nationaal Ouderenfonds heeft ook een ANBI-status. Dit betekent dat de Belastingdienst het Nationaal Ouderenfonds erkent als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Externe controles

De jaarlijkse externe controle van de jaarrekening van 2024 is in 2025 uitgevoerd door de accountants van WITH accountants. Ook het CBF neemt elk jaar de jaarrekening door en elke drie jaar toetst dit bureau de hele organisatie, in verband met eventuele verlenging van de erkenning als goed doel.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is het hart van het werk van het Ouderenfonds. Iedere dag weer zetten we ons in voor ouderen. Uiteraard doen we dit met onze diensten, projecten en activiteiten. We stimuleren ouderen om actief ouder te worden en bestrijden eenzaamheid. We richten ons hierbij niet uitsluitend op de ouderen zelf, maar ook op hun naasten en op de samenleving. We werken nauw samen met bedrijven en instanties, overheden, donateurs, ambassadeurs en vrijwilligers. We verbinden mensen en organisaties om ons gezamenlijk in te zetten voor een samenleving waarin ouderen de mogelijkheden en kansen hebben om oud te worden zoals zij dit zelf willen.

RISICOANALYSE

Het Nationaal Ouderenfonds brengt jaarlijks de risico's van haar werk in kaart. Het doel is om risico's te inventariseren en hierop te acteren nog voordat incidenten zich kunnen voordoen. Het managementteam stelt de risico's op strategisch en operationeel niveau vast. Deze risico's krijgen een score. Het bruto risico wordt berekend door de kans dat het risico daadwerkelijk optreedt (scorekans) te vermenigvuldigen met het effect (impact). Het managementteam brengt in kaart welke mogelijkheden het Ouderenfonds hanteert om het bruto risico te verlagen. Tenslotte wordt bepaald wat de consequenties van deze maatregelen zijn op het bruto risico en volgt hieruit het netto risico. De raad van toezicht wordt op de hoogte gesteld van de risico-inventarisatie.

De grootste risico's voor het Ouderenfonds worden hieronder toegelicht.

Economische situatie (zakelijke partners, fondsen, donateurs)

Het Ouderenfonds is voor uitvoering van zijn projecten/diensten afhankelijk van externe financiering. We zetten daarom meer in op zichtbaarheid en merkbekendheid. Hiervoor zijn diverse activiteiten in gang gezet. Daarnaast zijn we nu portfoliomanagement aan het implementeren met als doel meer grip te krijgen op het proces van idee tot dienst. Er zijn duidelijke criteria gesteld wanneer een project/dienst kan starten of moet stoppen.

De geopolitieke spanningen hebben een sterk effect op de financiële ontwikkeling en zorgen voor een domino-effect. De huidige spanningen op het wereldtoneel zorgen voor onzekerheid en onveiligheid. Dit heeft effect op de overheidsuitgaven en leidt tot bezuinigingen en herverdeling van de gelden. Dat is nu al merkbaar bij aflopende subsidies. Een ander effect van deze spanningen is de stijgende (energie)kosten. Dit effect zal op zijn beurt weer de inflatie aanwakken en inkoop- en personeelskosten doen toenemen. Deze effecten zullen merkbaar zijn in de donaties van zowel particulieren als de zakelijke markt. De geopolitieke spanningen zullen ook een effect hebben op de ontwikkeling van beleggingsrendementen met als gevolg dat de donaties van de vermogensfondsen hierdoor worden geraakt. Dit alles in ogenschouw genomen kan gesteld worden dat deze ontwikkelingen ook het Ouderenfonds zullen treffen. Bij het analyseren van de risico's worden de externe ontwikkelingen op nationaal als internationaal meegewogen en vinden hun weerslag in het vaststellen van de continuïteitsreserve. Tegelijkertijd krijgen corporate social responsibility en de nieuwe ESG-regelgeving meer aandacht dan ooit.

Imago- en reputatieschade

Het Ouderenfonds is een non-profitorganisatie die mede leunt op giften van derden. Een goede reputatie is een basisvoorwaarde voor donatiebereidheid op de korte en middellange termijn. Er is het Ouderenfonds daarom alles aan gelegen om imago- en reputatieschade door interne of externe factoren te voorkomen. Het imago van de organisatie wordt gedragen door onze deelnemers en vrijwilligers. Mede daarom is ook het meten van de tevredenheid onder deelnemers en vrijwilligers en het verkrijgen van feedback van groot belang.

Financiële risico's

Door het verkrijgen van een nalatenschap is er op dit moment geen direct risico aan een tekort aan inkomsten uit fondsenwerving en daarmee voor de liquiditeit. De nalatenschap biedt het Ouderenfonds mogelijkheden om de komende jaren te werken aan het versterken van structurele inkomsten, zodat de continuïteit van de stichting zo min mogelijk in gevaar komt. De erfenis is eenmalig en gezien de economische situatie in de wereld is er veel onzekerheid over inkomsten uit fondsenwerving. Het is een uitdaging om groei in fondsenwerving te realiseren in het huidige geopolitieke klimaat. Daarom ligt de komende jaren de focus op het vergroten van onze naamsbekendheid en bekendheid van onze missie als goed doel om zo de geefbereidheid te verhogen en onze inkomsten vanuit bedrijven, donateurs en nalatenschappen te laten stijgen.

ICT (Kwetsbaarheid systeem, beveiliging en kwaliteit infrastructuur)

Om onze activiteiten te organiseren werken we met veel persoonsgegevens. Helaas zien we de afgelopen jaren een toename in cybercrime in allerlei vormen. Dat betekent dat databeveiliging onze volle aandacht heeft. Het gehele ICT-systeem is de afgelopen jaren opnieuw beter beveiligd. Dit is met name gebeurd door het onderbrengen van de belangrijkste data en applicaties in externe goed beveiligde Cloud-omgevingen, waarbij de toegang plaatsvindt via een tweetrapsverificatie. Tweemaal per jaar wordt door onze automatiseerder een recovery test uitgevoerd. Daarnaast maken we onze medewerkers continu bewust van de risico's op phishing en andere vormen van cybercrime ter voorkoming van menselijke inschattingfouten. Ondanks al deze maatregelen is het risico op cybercrime altijd aanwezig en hoog.

OMGANG MET BELANGHEBBENDEN

Het Ouderenfonds streeft naar tevredenheid van belanghebbenden (stakeholders). Personeel, ouderen, vrijwilligers en donateurs nemen daarbij een belangrijke plaats in. Het Ouderenfonds beschikt over meerdere instrumenten om de tevredenheid van haar belanghebbenden te peilen. Periodiek voert de stichting tevredenheidsonderzoeken uit onder medewerkers, ouderen, vrijwilligers en donateurs.

SAMENWERKING

Het Nationaal Ouderenfonds heeft zich in de afgelopen decennia bewezen als een krachtige uitvoeringsorganisatie waar anderen graag mee samenwerken. Om eenzaamheid onder ouderen te kunnen bestrijden zoeken wij samenwerking met (netwerk)organisaties die werken aan vergelijkbare doelen om gezamenlijk op te trekken in het behalen van onze doelen. In dit verband zijn wij in het afgelopen jaren ook al tot enkele samenwerkingsverbanden toegetreden. Het gaat om de Nationale Coalitie Eén tegen eenzaamheid, Alliantie Digitale Inclusie en het consortium BeterOud. Dit zijn bij uitstek samenwerkingsverbanden waarin wij (via sport, bewegen en digitale inclusie) eenzaamheid onder ouderen kunnen bestrijden.

Netwerk Mobiliteit Ouderen

Samen met onze partners hebben wij ons ook in 2024 ingezet voor bewustwording van de steeds grotere uitdaging die 65-plussers hebben als het aankomt op het vinden en gebruiken van de juiste vorm van mobiliteit om van A naar B te komen. Naast onze aanwezigheid bij diverse bijeenkomsten over dit onderwerp hebben we ook de stap gezet om een concrete pilot in te richten. Deze pilot bestaat uit drie elementen, informatievoorziening naar ouderen, de inzet van een mobiliteitsadviseur ter ondersteuning en het beïnvloeden van toekomstige beleidskeuzes op gebied van de inrichting van mobiliteit binnen gemeenten. Daarnaast zullen wij de eerder genoemde boodschap ook in 2025 blijven benoemen en werken wij samen met commerciële en maatschappelijke partners, gemeenten en provincies aan de uitdagingen van onze doelgroep.

Beweegalliantie Cirkel Beweeg aanbod voor Ouderen binnen de lokale preventie infrastructuur

Het Ouderenfonds is binnen de Beweegalliantie de trekker van de cirkel van partners die zich buigen over de vraag: kunnen we een wijkgerichte aanpak vormgeven die er toe leidt dat meer senioren duurzaam in beweging komen. Op dit moment worden pilots in Arnhem en Den Haag uitgevoerd die leiden naar een blauwdruk voor gemeenten en wijkorganisaties die met dezelfde aanpak aan de slag willen. De pilots worden uitgevoerd in samenwerking met Sportbedrijf Arnhem, Gemeente Den Haag en Kenniscentrum Sport en Bewegen.

Maatschappelijke Organisaties in de Sport

Maatschappelijke Organisaties in de Sport (MOS) staan en gaan voor kansengelijkheid voor iedereen in het sport- en beweegbeleid in Nederland. De MOS verbonden organisaties zetten zich dagelijks in om kwetsbare doelgroepen doeltreffend in beweging te brengen. MOS richt zich op doelgroepen met een fysieke, sociale of financiële afstand tot sport en bewegen en bevordert dat meer mensen in beweging komen. MOS zorgt ervoor dat binnen de sportsector voldoende beeld is bij noodzakelijke interventies en praktische oplossingen om iedereen, ongeacht geslacht, leeftijd, cultuur, beperking, sociaal economische status of achtergrond, in staat te stellen te sporten en bewegen. Het Nationaal Ouderenfonds heeft zich in 2023 aangesloten bij de MOS. Sinds 2024 vervult de programmaleider Vitaal namens het Ouderenfonds een rol in het bestuur van MOS.

ONZE VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers zijn van onschatbare waarde voor onze organisatie en voor de ouderen die deelnemen aan de projecten. Zonder vrijwilligers is er geen Ouderenfonds. In bijna alle activiteiten vormen vrijwilligers de spil: van mensen die actief zijn voor De Derde Helft tot de begeleiders op een uitje. In 2024 zetten 7.203 vrijwilligers zich actief in voor het Ouderenfonds.



Vrijwilligersmanagement

Vrijwilligers zijn in 2024 opnieuw goed geïnformeerd om hun werk voor ouderen op een juiste manier uit te kunnen voeren. We streven ernaar om gegevens van vrijwilligers zo volledig mogelijk te registreren, zodat we hen optimaal kunnen bereiken, informeren, trainen en inspireren.

We organiseren bijeenkomsten en maken online kennisclips die elke vrijwilliger kan bekijken. Vrijwilligers waarderen deze bijeenkomsten, zij kunnen de clips bekijken wanneer het uitkomt. Door de verschillende bijeenkomsten leren vrijwilligers van elkaar en worden zij geïnspireerd en gestimuleerd om zich voor ouderen te blijven inzetten. Omdat we met een kwetsbare doelgroep werken, vragen we onze vrijwilligers een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen.

Communicatie vrijwilligers

Alle vrijwilligers ontvangen zes keer per jaar een service e-mail met onderwerpen die betrekking hebben op het specifieke vrijwilligerswerk dat de vrijwilliger verricht en met vrijwilligersvacatures. Zo bevorderen we de dynamiek in het vrijwilligersbestand.

Comité van Aanbeveling

Verschillende Bekende Nederlanders dragen het Ouderenfonds een warm hart toe en zetten hun bekendheid en netwerk in om aandacht te vragen voor steun aan eenzame en kwetsbare ouderen. Ons Comité van Aanbeveling bestaat op 31 december 2024 uit Maartje van Weegen, Gerdi Verbeet, Alexander Rinnooy Kan, Hedy d'Ancona, Jaap Rost Onnes, Janneke Brinkman-Salentijn en Jannet van Zadelhoff.

5. ONZE FINANCIËN

2024 was voor het Nationaal Ouderenfonds een mooi financieel jaar. Door de grote nalatenschap hebben we een groot positief resultaat bereikt. Maar ook zonder nalatenschap is het resultaat positief. In 2024 zijn de baten gegroeid. Voor de totale lasten geldt dat we minder hebben uitgegeven dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door minder uitgaven voor de werving van baten en iets minder uitgaven aan de doelstelling. Echter is de besteding aan de doelstelling als percentage van de totale lasten gegroeid met 4,2 procent. De lastenpost beheer en administratie is hoger dan begroot, door een aantal onvoorziene kosten; investering in ICT-systemen, kosten gemaakt voor werving van personeel en door kosten gemaakt voor de makelaar en architect voor onze nieuwe huisvesting.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024

Werkelijk 2024 Begroot 2024 Werkelijk 2023

BATEN

Baten van particulieren	4.473.850	1.131.000	1.086.994
Baten van bedrijven	673.331	998.240	428.969
Subsidies van overheden	443.153	407.914	572.780
Baten van loterijorganisaties	2.248.294	2.050.000	2.225.826
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.383.731	1.391.048	1.182.331

SOM DER BATEN 9.222.359 5.978.202 5.496.900

LASTEN

Besteed aan doelstellingen

Programma: Vitaal	1.039.667	947.761	865.605
Programma: Digitalisering	387.248	383.732	402.711
Programma: Mobiliteit	703.891	734.017	695.689
Programma: Sociale activiteiten	979.245	1.051.283	759.190
Innovatie projecten	362.525	375.276	269.724
Pleitbezorging en communicatie	1.160.637	1.116.317	941.450
Overige lasten doelstelling	0	46.670	0

Totaal doelstelling 4.633.213 4.655.056 3.934.369

Lasten werving baten 906.570 1.036.903 996.317

Lasten beheer en administratie 474.449 385.862 471.450

SOM VAN DE LASTEN 6.014.232 6.077.821 5.402.136

Saldo voor financiële baten en lasten 3.208.127 -99.619 94.764

Saldo financiële baten en lasten 40.759 0 27.249

Saldo na financiële baten en lasten 3.248.886 -99.619 122.014

Besteding aan doelstelling als % van de totale baten (Norm: > 75%)	50,2%	77,9%	71,6%
Besteding aan doelstelling als % van de totale lasten (Norm: > 75%)	77,0%	76,6%	72,8%
Lasten werving als % van de totale baten (Norm: < 25%)	9,8%	17,3%	18,1%
Lasten beheer en administratie als % van de totale lasten (Norm: < 5%)	7,9%	6,3%	8,7%

EIGEN VERMOGEN PER 31 DECEMBER 31 december 2024 31 december 2023

Stichtingskapitaal		45		45
Continuïteitsreserve	2.473.041		2.247.980	
Bestemmingsreserve	3.368.977		282.739	

Bestemmingsfonds	0		0	
------------------	---	--	---	--

TOTAAL EIGEN VERMOGEN 5.842.063 2.530.764

VERMOGENSBELEID

Het Nationaal Ouderenfonds werft zelfstandig middelen voor projecten, programma’s en activiteiten die invulling geven aan haar doelstelling. Om haar doelstelling te waarborgen houdt het Ouderenfonds algemene en specifieke reserves aan. Deze blijven ruimschoots binnen de wettelijk gestelde normen.

Het jaar 2024 is positief afgesloten met een bedrag van € 3.248.886. Na verrekening van dit saldo bedraagt het eigen vermogen per eind 2024 € 5.842.018.

Hoofdpijnen voor het vermogensbeleid van het Nationaal Ouderenfonds zijn:

- > Een reservering van middelen is wenselijk voor de continuïteit van de doelstelling.
- > Een reserve als bron van inkomsten is toegestaan als de opbrengst ervan wenselijk is voor de realisatie van de doelstelling op de langere termijn.

Het Nationaal Ouderenfonds kent een continuïteitsreserve. Deze is gevormd om aan de lopende verplichtingen te kunnen voldoen in het geval de inkomsten wegvallen. Ultimo 2024 is de continuïteitsreserve gelijk aan ongeveer 0,72 maal de kosten van de werkorganisatie. Op basis van de risicoanalyse van eind 2024 is het streven om tot een continuïteitsreserve van € 2.471.000 te komen. Op dit moment is de hoogte van de continuïteitsreserve € 2.473.041 en valt binnen de bandbreedte van plus en min 10 procent.

Het Nationaal Ouderenfonds heeft eind 2023 drie bestemmingsreserves, namelijk een bestemmingsreserve Activa, bestemmingsreserve Pleitbezorging en communicatie en een bestemmingsreserve Fondsenwerving. Mede door de grote nalatenschap hebben wij in 2024 daar één bestemmingsreserve aan toegevoegd.

Hierdoor heeft het Nationaal Ouderenfonds eind 2024 vier bestemmingsreserves: Activa (€ 117.976), Fondsenwerving (€ 750.215), Pleitbezorging (€ 852.599) en een bestemmingsreserve Programma’s (€ 1.648.186).

Met deze bestemmingsreserves zetten we komende jaren in op voorlichting, zichtbaarheid en bereik, de verduurzaming van onze projecten, vrijwilligersbeleid en innovatie. Het doel van deze investeringen is dat zij ruimte creëren voor de ontwikkeling van nieuwe projecten.

BELEGGINGSBELEID

Het Nationaal Ouderenfonds belegt op een duurzame wijze, met een laag risico en met het streven om met een beleggingshorizon van acht jaar op een positief rendement uit te komen. In 2024 is het beleggingsklimaat redelijk stabiel gebleven ten opzichte van 2023. Het cumulatieve rendement over genoemde periode komt uit op ruim 20 procent (was 12 procent) in de plus. In het boekjaar 2024 is een positief rendement geboekt van 7,1 procent (was 7,4 procent). Voor ongeveer 35 procent is er, conform beleid, belegd in aandelen en voor 65 procent in vastrentende waarden.

Onze portefeuille is ondergebracht bij Van Lanschot Kempen, waarbij gekozen is voor duurzaamheid met een laag risico. De duurzaamheidscriteria zijn in overleg met Van Lanschot als volgt vastgelegd:

- > ESG integratie: het meewegen van mens, milieu en goed bestuur.
- > Actief aandeelhouderschap: stemmen en het actief aanspreken van bedrijven op hun sociale, milieu of maatschappelijke prestaties.
- > Uitsluiten: bedrijven en landen met een grote negatieve impact worden uitgesloten. Hieronder vallen bedrijven betrokken bij controversiële wapens, tabak, mensenrechtenschendingen, milieuovertredingen

of corruptie. Staatsobligaties van landen waartegen de Europese Unie of de Verenigde Naties sancties hebben uitgevaardigd, die niet het klimaatakkoord hebben ondertekend of aangemerkt worden als een zwakke overheid en geweld tegen de eigen bevolking gebruiken.

- > Focus op duurzame koplopers: beleggen in de meest duurzame 50 procent van de sector en additionele uitsluiting op gokken, alcohol, adult entertainment, GMO en kernenergie. Actieve fondsen hebben een best in class benadering en sluiten daarbij de minst duurzame bedrijven uit en voeren een actief en-gagement beleid.
- > CO2-reductiedoelstellingen in lijn met Parijs: jaarlijkse CO2-uitstoot 30 procent lager dan de brede markt en jaarlijks 7 procent daling ten opzichte van 2019. Het doel is om uiteindelijk in 2050 klimaatneutraal te zijn. De brede markt gaat voor 2022 uit van 80 ton CO2-uitstoot, waarbij de duurzame portefeuille een uitstoot kent van ongeveer 25 ton CO2.
- > Accent op bedrijven met een positieve impact: een deel van de portefeuille wordt ingericht met bedrijven die met hun producten of diensten een positieve verandering op het gebied van mens, milieu en maatschappij nastreven en zo de Sustainable Development Goals ondersteunen.

FINANCIËLE RISICO'S

Het Nationaal Ouderenfonds streeft ernaar zo veel mogelijk duurzame hulp te bieden en projecten en diensten voor de lange termijn te kunnen garanderen. Het risico bestaat echter dat dit door tegenvallende inkomsten niet haalbaar is, waardoor voortzetting van projecten niet mogelijk is. Om dit risico te vermijden, hanteert het Ouderenfonds verschillende manieren om fluctuerende inkomsten op te vangen. Zo worden inkomsten via meerdere bronnen verkregen: uit nalatenschappen, direct mailing, donaties van particulieren en bedrijven, subsidies van overheden, bijdragen van vermogensfondsen en van de VriendenLoterij. Het Nationaal Ouderenfonds voldoet aan de bestuurlijke en financiële normen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF), Goede Doelen Nederland.

BEGROTING 2025

De baten voor 2025 zijn begroot op € 6,1 miljoen en liggen daarmee iets ambitieuzer dan de realisatie 2024 zonder de nalatenschap. In 2024 zijn we verrast met een grote nalatenschap. Het bedrag dat was toegevoegd aan het Nationaal Ouderenfonds bedraagt ruim € 4 miljoen. Het is op dit moment onbekend wanneer deze tot uitbetaling komt, dat maakt dat we conform richtlijn voor 80 procent hebben opgenomen. Dit uitzonderlijke bedrag hebben we omgezet naar bestemmingsreserves om onze organisatie duurzaam te ontwikkelen en professionaliseren. De nieuwe bestemmingsreserves zijn gemaakt om het vrijwilligersbeleid te versterken en om de ontwikkeling en de transitie naar verduurzaming van projecten mogelijk te maken. Ook is er vanaf 2025 een noodfonds voor uitjes voor ouderen die niet in staat zijn dit te betalen. Daarnaast zal er meer geïnvesteerd worden in voorlichting en zichtbaarheid om meer mensen te bereiken met de problematiek van én oplossingen voor eenzaamheid onder ouderen. Dat is in de begroting terug te lezen als investeringen. Deze investeringen worden onttrokken uit de drie bestemmingsreserves. Het positief saldo in de continuïteitsreserve zal naar verwachting uitkomen op € 54.000.

BEGROTING 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024	Begroot 2024
BATEN			
Baten van particulieren	1.290.000	4.473.850	1.131.000
Baten van bedrijven	849.000	673.331	998.240
Subsidies van overheden	474.000	443.153	407.914
Baten van loterijorganisaties	2.100.000	2.248.294	2.050.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.400.000	1.383.731	1.391.048
SOM DER BATEN	6.113.000	9.222.359	5.978.202
LASTEN			
Besteed aan doelstellingen			
Pijler: Vitaal	1.086.000	1.039.667	947.761
Pijler: Digitalisering	358.000	387.248	383.732
Pijler: Mobiliteit	769.000	703.891	734.017
Pijler: Sociale activiteiten	1.123.000	979.245	1.051.283
Innovatie projecten	379.000	362.525	375.276
Pleitbezorging en communicatie	1.547.000	1.160.637	1.116.317
Overige lasten doelstelling	0	0	46.670
Investeringen	700.000	0	0
Totaal doelstelling	5.962.000	4.633.213	4.655.056
Lasten werving baten	1.211.000	906.570	1.036.903
Lasten beheer en administratie	386.000	474.448	385.862
SOM VAN DE LASTEN	7.559.000	6.014.232	6.077.821
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.446.000	3.208.127	-99.619
Saldo financiële baten en lasten	0	40.759	0
Saldo na financiële baten en lasten	-1.446.000	3.248.887	-99.619
Lasten werving baten in % van de baten	20%	10%	17%
Beheer en administratiekosten als % van de bestedingen	5%	8%	6%
Doelbesteding als% van de baten	98%	50%	78%
Doelbesteding als% van de bestedingen	79%	77%	77%
RESULTAAT BESTEMMING			
Bestemmingsreserve Pleitbezorging	-500.000	730.584	0
Bestemmingsreserve Fondsenwerving	-300.000	650.596	-99.619
Bestemmingsreserve Projecten & Diensten	-700.000	1.648.186	0
Bestemmingsfondsen	0	0	0
Mutatie in continuïteitsreserve	54.000	162.649	0

PERSPECTIEF 2025

Na een geslaagd 2024 kijken wij met veel enthousiasme uit naar 2025.

Gezien het groeiende maatschappelijke probleem van eenzaamheid onder ouderen is het belangrijk om komende jaren nog meer impact te maken en meer te betekenen voor ouderen. In de strategie zijn daarom drie focuspunten aangebracht om meer impact te maken en daar gaan we in 2025 mee door:

- > Meer ouderen kunnen gebruikmaken van het Ouderenfonds: nieuwe projecten ontwikkelen en bestaande projecten duurzaam te laten groeien.
- > Meer zichtbaarheid en het bereik vergroten van het Nationaal Ouderenfonds met als doel groei in donateurs, in vrijwilligers en uiteraard groei van het aantal deelnemers.
- > Investeren in samenwerkingen om impact te vergroten (zowel interne slag in efficiency als ook in externe partnerships).

In 2025 zal vanuit deze focuspunten aandacht zijn voor het verduurzamen van de langlopende projecten, het ontwikkelen van nieuwe projecten, het uitbreiden van het vrijwilligersbeleid en het bereik vergroten onder huidige en potentiële deelnemers, donateurs en vrijwilligers.

Graag delen we alvast enkele kleine en grote dromen voor komend jaar:



In 2025 blijven wij ons met veel energie en passie inzetten om senioren in beweging te krijgen. Wij blijven ons inspannen om in de verschillende netwerken waarin wij actief deelnemen het belang van bewegen voor senioren onder de aandacht te brengen en voor het voetlicht te brengen welke stappen er nodig zijn om senioren duurzaam in beweging te krijgen.

Anne Bulsink
Programmaleider Vitaal



In 2025 willen wij het programma Welkom Online duurzaam bestendigen en ontwikkelen we gezamenlijk met partners een lange termijnvisie op gebied van digitalisering en onze doelgroep. En in 2025 bouwen we verder aan de mobiliteit van onze doelgroep, de doorontwikkeling van de Plusbus en de opstart en uitvoer van de pilot Sociale Mobiliteit. Samen met onze partners zullen we het belang van mobiliteit blijven benadrukken. Wij verwachten dat in 2025 er meer duidelijkheid zal komen en wij onze eerste elektrische bus kunnen inzetten.

Lennart van Vulpen
Programmaleider Digitalisering & Mobiliteit

In 2025 hopen we op 3.000 strandgasten, voegen we een nieuwe locatie toe en organiseren we thema-uitjes, zoals een beweegactiviteit, een ‘terug in de tijd’- dag en een ‘jong en oud’ – dag.

In 2025 willen we nog meer ouderen uitnodigen voor de kerstdiners. Op 17 december 2025 hopen we weer een kerstconcert te organiseren voor 1.900 ouderen.

Willem Schortinghuis
Programmaleider Sociaal



2025 staat in het teken van het opschalen van onze programma's zodat er werkelijk op elke hoek aanbod is dat past. We verkennen daarom nieuwe businessmodellen, die ervoor zorgen dat de projecten én kunnen opschalen én duurzaam financieel te dragen zijn door het Ouderenfonds.

Lotte Schokking
Teamleider Innovatie



6. VERKLARING RAAD VAN TOEZICHT

Het aantal ouderen dat zich eenzaam voelt neemt gestaag toe, terwijl de ernstige gevolgen ervan voor gezondheid en welzijn steeds duidelijker worden. De activiteiten van Nationaal Ouderenfonds (NOF) dragen op verschillende manieren bij aan het terugdringen van eenzaamheid onder ouderen. Om de koers van het NOF te kunnen beoordelen, volgt de raad van toezicht (RvT) nauwlettend de beleidsmatige en inhoudelijke ontwikkelingen in de landelijke eenzaamheidsaanpak.

De raad van toezicht van het Nationaal Ouderenfonds heeft een monitorende rol. Zij ziet onder andere toe op de financiën, strategie en impact van het fonds. De RvT is werkgever van de directeur-bestuurder en fungeert als klankbord. Daarnaast staat zij de directeur, gevraagd en ongevraagd, met advies ter zijde en is zij ambassadeur van het NOF. De voorzitter van de RvT heeft frequent afstemming met de directeur-bestuurder. De raad van toezicht kwam als geheel in 2024 vijf keer bijeen voor regulier overleg. De leden van de RvT waren bij verschillende activiteiten voor ouderen en medewerkersbijeenkomsten aanwezig. Tijdens haar reguliere vergaderingen heeft de RvT onder meer de strategie, het jaarplan, de begroting, het bestuursverslag en de jaarrekening vastgesteld. Ook heeft constructief overleg plaatsgevonden met de OR.

De raad van toezicht onderschrijft en handelt naar de principes van het CBF, de Code Goed Bestuur, de governancecode van de brancheorganisatie Sociaal Werk Nederland en de gedragsregels van Goede Doelen Nederland. Het profiel en de taken van de raad van toezicht zijn vastgelegd in statuten. In 2024 zijn vier nieuwe leden geworven op basis van een gezamenlijk opgesteld profiel via een open procedure. Twee leden hebben de RvT verlaten, waarvan een is overgestapt naar de raad van advies van het NOF. De leden van de raad van toezicht zijn onafhankelijk en werken onbezoldigd. De RvT doet aan permanente educatie o.a. door lidmaatschap van ITGD. Jaarlijks vindt een zelfevaluatie van de RvT plaats. Zie de bijlage voor een overzicht van hoofd- en nevenfuncties van de leden van de raad van toezicht.

Per 1 juni 2024 heeft Franck Erkens Wouter Kolff opgevolgd als voorzitter van de raad van toezicht. De overige leden zijn Marlies Sikken, Tinie Kardol (tot ultimo 2024) en Folef Bredt. De audit & riskcommissie bestond uit Marlies Sikken en Tinie Kardol. De remuneratie & benoemingscommissie bestond uit Franck Erkens, Folef Bredt en Wouter Kolff. Met ingang van 6 december 2024 zijn benoemd als nieuwe leden van de RvT: Anja Machielse, Carolien Frenkel, Sandra Kaspers-Plomp en Axel de Boer.

Het bestrijden van de eenzaamheid onder ouderen, en daarmee het ontlasten van de ouderenzorg, is een gemeenschappelijk vraagstuk waar het NOF een cruciale rol in speelt. De raad van toezicht dankt alle betrokkenen voor hun inzet en toewijding en blijft zich, samen met het bestuur, collega's en alle partners, onverminderd inzetten voor de missie van het Nationaal Ouderenfonds: een samenleving waarin alle ouderen volwaardig kunnen meedoen!

Namens de raad van toezicht,



Franck Erkens
Voorzitter

7. TOELICHTING ONDERNEMINGS- RAAD

De ondernemingsraad (OR) kijkt met trots terug op 2024 als een jaar van vooruitgang en positieve verandering binnen het Nationaal Ouderenfonds. We hebben ons ingezet voor een gezonde en prettige werkomgeving en waardevolle resultaten geboekt. Hieronder een overzicht van onze belangrijkste inspanningen en successen:

MULTIDISCIPLINAIR WERKEN

De werkwijze van multidisciplinair werken is niet nieuw. Het Nationaal Ouderenfonds werkte eigenlijk al geruime tijd zo. Deels een gegeven vanuit de natuurlijke omvang van de organisatie. Desondanks is de bewustwording van deze werkwijze, alsmede een passende variant daarvan voor specifiek het Ouderenfonds, een belangrijk en impactvol wapenfeit van het MT. De ondernemingsraad heeft hier veelal een toetsende rol in gehad. De gebruikelijke gewenning die noodzakelijk is bij dergelijke nieuwe werkprocessen is door de OR nauwlettend in de gaten gehouden. Op voor het Nationaal Ouderenfonds relevante punten, is er over de methodiek door de OR een advies uitgebracht om dit traject te finetunen. Dit heeft geleid tot aanpassingen voor 2025, zoals het verhogen van kwalitatieve doelen, efficiëntere vergadermomenten en geoptimaliseerde teamsamenstellingen. Hiermee verwachten wij een verdere verbetering in effectieve samenwerking te behalen binnen de kaders van het traject.

WERKDruk EN ORGANISATIE-INDELING

Werkdruk is een begrip met veel 'gevoeligheid'. Ook binnen het Nationaal Ouderenfonds was en is dit een onderwerp van gesprek. Na alle wijzigingen en uitdagingen van de afgelopen jaren was de werkdruk toegenomen binnen de organisatie. Als actie op deze signalen heeft de OR geacteerd en deze omgezet naar meetbare resultaten. Op basis van de resultaten zijn in samenwerking met het MT concrete verbeterplannen opgesteld, die in 2025 verder worden uitgerold en gemonitord.

Een belangrijk onderdeel hiervan is dat de OR heeft ingestemd met voorstellen om de organisatiewijzigingen van 2023 verder te optimaliseren, waaronder de aanstelling van een permanente teamleider Marketing en Communicatie en een teamleider Innovatie en Marktonderzoek.

De OR is blij met de acties die het MT heeft genomen om de werkdruk aan te pakken als een serieus onderwerp. Werkgeluk is immers een belangrijke factor om met elkaar te werken aan de mooie doelstellingen die wij hebben in het belang van ouderen. En juist om deze redenen zal de OR dit onderdeel onverminderd scherp blijven volgen.

VERHUIZING

Ten tijde van dit schrijven, zijn we als organisatie kortgeleden verhuisd en werken wij vanuit een nieuwe locatie. De ondernemingsraad is hierbij nauw betrokken geweest en heeft meegepraat over de keuze voor een nieuwe en passende locatie. Ook de wensen van medewerkers zijn hierbij grotendeels meegenomen, wat bijdraagt aan een prettige en inspirerende werkomgeving, maar vanuit een meer passende omgeving gelet op kosten en omvang van de onderneming.

UPDATE ARBEIDSVOORWAARDEN

De ondernemingsraad heeft samen met het Management Team gekeken naar een update en vereenvoudiging van een aantal arbeidsvoorwaarden. Uiteraard is de CAO het uitgangspunt waar uitvoering aan wordt gegeven, maar op een aantal onderdelen waren voorwaarden verouderd en gecompliceerd vormgegeven. Deze zijn weer up to date gebracht en vereenvoudigd in beheersbaarheid. Als goed werkgever wil het NOF haar medewerkers ruimte geven voor ontwikkeling, fysieke en mentale vitaliteit stimuleren en faciliteren om hun werkzaamheden goed te kunnen uitvoeren. Resultaat is een product van de constructieve samenwerking tussen het MT en OR en uitgevoerd het behoud van de voorwaarden en mogelijkheden voor medewerkers van het NOF.

De OR kijkt terug op een succesvol en productief jaar, waarin we samen met het MT en medewerkers belangrijke stappen hebben gezet. Ook in 2025 blijven we ons inzetten voor een sterke, betrokken en toekomstgerichte organisatie, waarbij we verbeterpunten blijven oppakken en delen. Samen zorgen we voor een prettige en inspirerende werkomgeving. Met deze componenten dragen wij bij aan succesvolle bestaande projecten en creatieve nieuwe initiatieven met als hoofddoel waarvoor wij het allemaal doen. Onze ouderen!

Wij zien uit naar een verdere productieve samenwerking voor 2025.

Namens de ondernemingsraad van het Nationaal Ouderenfonds,

Stefanie van Geert | **Michiel Ulrich** | **Eva Siderakis, Secretaris**



Victor van de Steege
Voorzitter

8. BIJLAGEN

HOOFD- EN NEVENFUNCTIES DIRECTIE EN RAAD VAN TOEZICHT

De directeur en de leden van de raad van toezicht hebben naast hun werk voor het Ouderenfonds, de volgende relevante hoofd- en nevenfuncties.

Kirsten Andres

- > Directeur-Bestuurder Nationaal Ouderenfonds

Wouter Kolff (voorzitter RvT, tot 31 mei 2024, nevenactiviteiten tot 31 mei 2024)

- > Burgemeester gemeente Dordrecht

Onbezoldigde nevenfuncties uit hoofde van het burgemeesterschap (gemeente Dordrecht):

- > Voorzitter regio Drechtsteden
- > Voorzitter Veiligheidsregio Zuid-Holland Zuid
- > Voorzitter landelijk Veiligheidsberaad
- > Vicevoorzitter politieregio Rotterdam-Rijnmond van de Nationale politie

Overige onbezoldigde functies:

- > Voorzitter Koninklijke Nederlandsche Automobiël Club (KNAC)
- > Lid raad van toezicht Stichting Fonds voor Verpleegkundigen
- > Vicevoorzitter Familievereniging Kolff

Franck Erkens (voorzitter RvT, vanaf 1 juni 2024)

- > Voorzitter bestuur stichting Intern Toezicht Goede Doelen (ITGD)
- > Voorzitter raad van commissarissen Someday
- > Bestuurslid Van Sonsbeeckstichting

Marlies Sikken (lid RvT)

- > Directeur SmartPort
- > Managing Director Windpark Krammer
- > Voorzitter raad van toezicht Kwintes
- > Lid raad van commissarissen KWH Water en voorzitter audit commissie

Tinie Kardol (lid RvT, tot 6-12-2024)

- > Adviseur van de Stichting Bevordering Active Ageing
- > Gastdocent bij SOMT Amersfoort
- > Lid raad van toezicht van Encounter
- > Toezichthouder van Leunzorg

Folef Bredt (lid RvT)

- > Innovation director Lifeguard

Carolien Frenkel (lid RvT vanaf 6 december 2024)

- > Directeur Vereniging Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoeding

Axel de Boer (lid RvT vanaf 6 december 2024)

- > Commercieel Directeur Onderlinge 's-Gravenhage
- > Directeur Woonz
- > lid Raad van Advies Elha Cosmetics B.V.
- > Bestuurslid Stichting Leo en Elsbeth Hertz Foundation
- > Bestuurslid Platform Onderlinge Verzekeraars (Verbond van Verzekeraars)

Sandra Kaspers – Plomp (lid RvT vanaf 6 december 2024)

- > CFO (a.i) Energie Data Services Nederland (EDSN)

Anja Machielse (lid RvT vanaf 6 december 2024)

- > Hoogleraar emeritus Universiteit voor Humanistiek
- > Projectleider onderzoek “Veerkracht na Verlies”, ZonMw
- > Lid Wetenschappelijke Adviescommissie Een tegen Eenzaamheid, Ministerie VWS
- > Lid Programmacommissie Dagactiviteiten voor thuiswonende Mensen met Dementie & Reablement, ZonMw
- > Lid Begeleidingscommissie Social Trials, ZonMw
- > Adviseur eenzaamheidsbeleid, gemeente Rotterdam
- > Lid Adviesraad Ouderenbescherming
- > Bestuurslid, stichting Socrates
- > Lid Benoemingscommissie Humanistisch Geestelijk Verzorgers, Humanistisch Verbond
- > Voorzitter raad van toezicht Avoord



PARTNERS

Vele bedrijven, organisaties en fondsen maken ons werk mogelijk.
In 2024 zijn onze activiteiten onder andere mogelijk gemaakt door:

De volgende bedrijven, vermeld vanaf een bijdrage van 5.000 euro:

Ace Glasnost	Regiobank	Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms
AdSysCo	TSN Zorg	Stichting CAOP
APG Groep NV	Van der Valk Hotels en Restaurants	Stichting Dioraphte
Art Poetry & Design BV	Woonzorg NL	Stichting Elise Mathilde Fonds
ASML Netherlands BV		Stichting Fonds van NRC Handelsbladlezers
Autohopper Autoverhuur BV		Stichting Fundatie van Beijeren van Schagen
Basic Fit Nederland BV		Stichting Goede Doelen W & H
Bewellness		Stichting Het Nieuwe Stads Weeshuis
Bindinc.		Stichting het Rode- of Burgerweeshuis
BMC		Stichting Hofje Codde en Van Beresteyn
Bureauvijftig BV		Stichting Kramer Lems
Comparis		Stichting MAX Maakt Mogelijk
CONNEXION Nederland BV		Stichting Mundo Crastino Meliori
Detailconsult Supermarkten BV (Dirk)		Stichting Nicolai Broederschap
DPG Media BV		Stichting RCOAK
Exact Group		Stichting RDO Balije van Utrecht
Gio Coffee		Stichting Retourschip
Havenbedrijf Rotterdam		Stichting Ritske Boelema Gasthuis
Hedin Automotive		Stichting Sneek 1818
Hoogvliet BV		Stichting Sociale Dienstverlening Heerlen
Intenza Consulting Group BV		Stichting Tiny en Anny van Doorne Fonds
Jacobs Douwe Egberts NL		Stichting Zadelhoff Cultuur Fonds
KLM		The New Mobility Foundation
KNVB		Unive Buurtfonds
Louwman Holdings BV		Van Cappellen Stichting
Menzis Zorgverzekeraar NV		Vattenfall Foundation
Mica IT		VodafoneZiggo Nederland Foundation
Nationale Nederlanden Group		VriendenLoterij
Newomij Groep		Willem Bloemendaal Stichting
Rabobank De Kempen		
Radio 538		

En door de volgende fondsen en stichtingen:
ASN Foundation
Bavo Stichting
Breiclub Steek voor Steek
BrabantSport Fonds
Charity Stichting Rob Beers
Dullertsstichting
Facilicom Foundation
Fonds de Gavere
Fonds Sluyterman van Loo
Fundatie van den Santheuvel, Sobbe
Koningin Emma Fonds
KPN Mooiste Contact Fonds
Latteringe-Familie-Fonds
Mr. August Fentener van Vlissingen Fonds
NOC*NSF Sportparticipatie
Nationale Postcode Loterij
Oranjefonds
Pasman Stichting
PostNL Bijzondere Momenten Fonds
Stichting Aelwijn Florisz
Stichting Amelandershof
Stichting Anna Varvers Convent
Stichting Arnold Uley

en fondsen die anoniem wensen te blijven.

Subsidies werden verstrekt door:

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, gemeente Amsterdam, gemeente Breda, gemeente Den Haag, gemeente Schouwen Duiveland en Gemeente Zwolle.

Het programma Innovatie werd mede mogelijk gemaakt door:

Horizon 2020 Innovation Action (EU) en ZonMw.



Stichting Nationaal Ouderenfonds

Postbus 2073, 3800 CB Amersfoort

T 088 344 2000

info@ouderenfonds.nl

www.ouderenfonds.nl

KvK 41150459

Rekening NL94 RABO 0311 9117 57





JAARREKENING 2024

25 april 2025

JAARREKENING 2024

Inhoudsopgave	blad
Balans per 31 december 2024	4
Staat van baten en lasten over het boekjaar 2024	5
Kasstroomoverzicht 2024	6
Algemene toelichting en grondslagen	7
Toelichtingen op de balans per 31 december 2024	8
Toelichtingen op de staat van baten en lasten 2024	13
Toelichting bestedingen 2024	16
Ondertekening van de jaarrekening	
Controleverklaring	

BALANS PER 31 DECEMBER 2024	31 december 2024		31 december 2023	
	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
Immateriële vaste activa	686.883		611.011	
Materiële vaste activa	<u>799.193</u>		<u>872.619</u>	
Som der vaste activa		1.486.076		1.483.630
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen en overlopende activa	3.731.110		1.258.807	
Effecten	839.491		779.014	
Liquide middelen	<u>1.637.428</u>		<u>712.755</u>	
Som der vlottende activa		6.208.029		2.750.576
TOTAAL ACTIVA		<u>7.694.106</u>		<u>4.234.206</u>
KAPITAAL, RESERVES EN FONDSEN				
STICHTINGSKAPITAAL		45		45
RESERVES EN FONDSEN				
Continuïteitsreserve	2.473.041		2.247.980	
Bestemmingsreserves	<u>3.368.977</u>		<u>282.739</u>	
	5.842.018		2.530.719	
Bestemmingsfonds Ab Laane	<u>0</u>		<u>0</u>	
		5.842.018		2.530.719
		<u>5.842.063</u>		<u>2.530.764</u>
VREEMD VERMOGEN				
Langlopende schulden	291.019		316.374	
Kortlopende schulden	<u>1.561.023</u>		<u>1.387.068</u>	
		1.852.042		1.703.441
TOTAAL PASSIVA		<u>7.694.106</u>		<u>4.234.206</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024		werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
BATEN				
Baten van particulieren		4.473.850	1.131.000	1.086.994
Baten van bedrijven		673.331	998.240	428.969
Subsidies van overheden		443.153	407.914	572.780
Baten van loterijorganisaties		2.248.294	2.050.000	2.225.826
Baten van andere organisaties zonder winststreven		1.383.731	1.391.048	1.182.331
Som van de baten		9.222.359	5.978.202	5.496.900
LASTEN				
BESTEED AAN DOELSTELLINGEN				
Programma: Vitaal		1.039.667	947.761	865.605
Programma: Digitalisering		387.248	383.732	402.711
Programma: Mobiliteit		703.891	734.017	695.689
Programma: Sociale activiteiten		979.245	1.051.283	759.190
Innovatie projecten		362.525	375.276	269.724
Pleitbezorging en communicatie		1.160.637	1.116.317	941.450
Overige lasten doelstelling		0	46.670	0
Som besteed aan doelstellingen		4.633.213	4.655.056	3.934.369
	<i>Norm</i>			
Doelbesteding als % totale baten	minimaal 75%	50%	78%	72%
Doelbesteding als % totale bestedingen	minimaal 75%	77%	77%	73%
LASTEN WERVING BATEN		906.570	1.036.903	996.317
LASTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE		474.449	385.862	471.450
Som van de lasten		6.014.232	6.077.821	5.402.136
Saldo voor financiële baten en lasten		3.208.127	-99.619	94.764
Netto Financiële baten en lasten		40.759	0	27.249
Saldo na financiële baten en lasten		3.248.886	-99.619	122.014
Bestemming- en continuïteitsreserve				
Mutatie bestemmingsreserve financiering activa		56.871	0	0
Mutatie bestemmingsreserve fondsenwerving		650.596	-99.619	0
Mutatie bestemmingsreserve Pleitbezorging		730.584	0	122.014
Mutatie bestemmingsreserve Projecten/diensten		1.648.186	0	0
Mutatie continuïteitsreserve		162.649	0	111.588
Bestemmingsfondsen				
Mutatie bestemmingsfonds Ab Laane		0		-111.588
SALDO NA BESTEMMING		0	0	0

KASSTROOMOVERZICHT (x € 1.000)	2024		2023	
	€	€	€	€
Saldo staat van baten en lasten	3.249		122	
Overname Goldensports	62		0	
Afschrijving immateriële vaste activa	324		379	
Afschrijving materiële vaste activa	448		410	
Cashflow		4.083		911
Mutatie vorderingen	-2.472		130	
Mutatie effecten	-60		42	
Mutatie overige kortlopende schulden	174		-441	
Mutatie werkkapitaal		-2.359		-269
KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN		1.724		642
Investerings in immateriële vaste activa	-400		-280	
Investerings in vaste activa	-374		-95	
KASSTROOM UIT INVESTERINGACTIVITEITEN		-774		-375
Mutatie financial lease	-25		-192	
KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		-25		-192
Netto kasstroom		925		75
Beginstand liquide middelen		713		638
Eindstand liquide middelen		1.637		713

ALGEMENE TOELICHTING EN GRONDSLAGEN

ADRES STICHTING

Het adres van de stichting is Piet Mondriaanlaan 28, 3812 GV Amersfoort. Het inschrijvingsnummer bij de Kamer van Koophandel is 41150459.

DOEL EN MISSIE

Het Nationaal Ouderenfonds maakt zich er hard voor dat ouderen mee kunnen blijven doen in de samenleving en mee blijven tellen. We pakken eenzaamheid aan door te zorgen dat ouderen sociaal actief blijven en zoveel mogelijk regie op hun eigen leven behouden. Met maar één missie: geen oudere hoeft zich meer eenzaam te voelen.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

De jaarrekening is opgesteld overeenkomstig Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. Tenzij anders vermeld zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen verkrijgingsprijzen c.q. nominale waarden. Baten en lasten worden in principe toegerekend aan de periode waarin de prestatie plaatsvindt. Indien een subsidie wordt verkregen, waaraan een terugbetalingsverplichting is verbonden bij het niet besteden van de subsidie overeenkomstig de subsidievoorwaarden, wordt de bate pas verantwoord bij het aangaan van een verplichting tot besteding overeenkomstig de subsidievoorwaarden. Lasten die hun oorsprong hebben in het boekjaar worden in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

IMMATERIELE VASTE ACTIVA

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijzen, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden voor loten VriendenLoterij berekend volgens een degressieve methode (jaar 1 45%, jaar 2 25%, jaar 3 15%, jaar 4 10% en jaar 5 5%) en voor overige immateriële vaste activa volgens de lineaire methode.

MATERIELE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijzen, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming. Kosten voor periodiek groot onderhoud worden ten laste gebracht van het resultaat op het moment dat deze zich voordoen.

De van externe partijen ontvangen eigen bijdragen voor PlusBussen worden op de balans verwerkt als vooruitontvangen leasebedragen.

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht.

Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

EFFECTEN

De ter beurse genoteerde aandelen en obligaties worden gewaardeerd op de beurswaarde per balansdatum, waarbij zowel ongerealiseerde als gerealiseerde waardeveranderingen direct in de staat van baten en lasten worden verantwoord.

RESERVES EN FONDSEN

De in het boekjaar gemaakte lasten waarvoor een bestemmingsreserve of -fonds is gevormd, worden in de staat van baten en lasten verantwoord. Dotaties worden gedaan vanuit het resultaat. Beperkingen in de bestemming van bestemmingsreserves worden door de bestuurder aangebracht. Beperkingen in de bestemming van bestemmingsfondsen worden door derden aangebracht.

KORT EN LANGLOPENDE SCHULDEN

Schulden op korte termijn en schulden op lange termijn worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Als kortlopend worden die schulden beschouwd waarvan de verplichting binnen een jaar opeisbaar is.

GRONDSLAGEN VAN HET KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. In de opstelling wordt de cashflow, die bestaat uit het resultaat vermeerderd met de afschrijvingslasten, afzonderlijk gepresenteerd. Transacties waarbij geen sprake is van directe in- en uitgaande kasstromen (zoals het aangaan van financial lease overeenkomsten) worden enerzijds onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten en anderzijds onder de kasstroom uit financieringsactiviteiten gepresenteerd. Betalingen welke voortvloeien uit langlopende leningen worden voor het gedeelte dat betrekking heeft op de rente opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten en voor het gedeelte dat betrekking heeft op de aflossing als kasstroom uit financieringsactiviteiten.

BATEN

Baten uit eigen fondsenwerving zijn verantwoord voor het door het Ouderenfonds ontvangen bedrag, zonder dat de door het Ouderenfonds gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties en giften zijn verantwoord in het jaar waarin zij zijn ontvangen, met uitzondering van ontvangsten, die in het boekjaar zijn toegezegd en kunnen worden toegerekend aan een bepaalde actie in het boekjaar zelf. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten uit subsidies van overheden worden in principe toegerekend aan de periode waarin de prestatie plaatsvindt. Indien een subsidie wordt verkregen, waaraan een terugbetalingsverplichting is verbonden bij het niet besteden van de subsidie overeenkomstig de subsidievoorwaarden, wordt de bate pas verantwoord bij het aangaan van een verplichting tot besteding overeenkomstig de subsidievoorwaarden.

Baten uit acties van derden worden, voor zover vrij besteedbaar, verantwoord voor het door het Ouderenfonds ontvangen bedrag. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de baten uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. Indien de baten uit acties van derden niet vrij besteedbaar zijn worden de baten genomen in het jaar waarin de geoormerkte besteding zal plaatsvinden.

LASTEN

Bestedingen worden geheel toegerekend aan het jaar van toezegging. De kosten van de eigen organisatie worden toegerekend aan (1) de doelstelling, (2) de werving van baten en aan (3) kosten van beheer en administratie. Kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de interne beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De totale kosten van de werkorganisatie worden verbijzonderd naar taakgebieden op basis van salariskosten en formatie. Hiertoe wordt periodiek vastgesteld hoe de tijdsverdeling is over deze verschillende taakgebieden en op basis van deze tijdsverdeling worden de kosten van de werkorganisatie toegerekend.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Het Ouderenfonds zal per 1 februari 2025 een nieuw kantoorpand betrekken. Dit heeft effect op de afschrijving van de materiele vaste activa in 2024. Per 20 januari 2025 zijn de beleggingen ondergebracht van Van Lanschot Kempen naar Rabobank.

TOELICHTINGEN OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA	Vrienden- Loterij	overige	totaal 2024
INTELLECTUELE EIGENDOM			
boekjaar	€	€	€
Aanschafwaarde per 1 januari	2.173.313	137.857	2.311.170
Investerings in het boekjaar	400.000	0	400.000
Desinvesteringen in het boekjaar	1.099.800	57.475	1.157.275
Aanschafwaarde per 31 december	1.473.513	80.382	1.553.895
Afschrijvingen per 1 januari	1.617.761	82.398	1.700.159
Afschrijvingen in het boekjaar	279.771	44.356	324.128
Afschrijvingen op desinvesteringen in het boekjaar	1.099.800	57.475	1.157.275
Afschrijvingen per 31 december	797.732	69.279	867.012
Boekwaarde per 31 december	675.781	11.103	686.883

De immateriële vaste activa hebben betrekking op de bedrijfsvoering.

De afschrijvingen zijn gebaseerd op de volgende geschatte economische levensduur:

VriendenLoterij	5 jaar
Overig	3-6 jaar

MATERIËLE VASTE ACTIVA	t.b.v. bedrijfsvoering:		t.b.v. de doelstelling:	
	inventaris	hardware	Plusbussen	totaal
boekjaar	€	€	€	2024 €
Aanschafwaarde per 1 januari	177.197	31.528	2.968.428	3.177.153
Investerings in het boekjaar	0	8.527	365.637	374.164
Desinvesteringen in het boekjaar	168.350	20.083	196.641	385.074
Aanschafwaarde per 31 december	8.847	19.972	3.137.424	3.166.243
Afschrijvingen per 1 januari	78.191	24.143	2.202.200	2.304.534
Afschrijvingen in het boekjaar	98.690	9.435	339.465	447.590
Afschrijvingen op desinvesteringen in boekjaar	168.350	20.083	196.641	385.074
Afschrijvingen per 31 december	8.531	13.496	2.345.023	2.367.050
Boekwaarde per 31 december	316	6.477	792.401	799.193

Voor inventaris is een investeringsverplichting aangegaan van circa 129.000, hiervan is reeds 30.000 vooruitbetaald.

In 2024 zijn we gestart met 67 Plusbussen in de lease (op onze naam). We zijn het jaar afgesloten met 66 bussen. Er zijn in 2024 4 nieuwe bussen geleverd en zijn 5 bussen overgenomen door de partner. De bussen die onder de financial lease vallen zijn juridisch eigendom van Mercedes Benz Financial lease.

De afschrijvingen zijn gebaseerd op de volgende geschatte economische levensduur:

Inventaris	5 jaar
Hardware	3 jaar
Vervoermiddelen	6 jaar

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA	2024	2023
	€	€
Debiteuren projecten en diensten	407.008	423.852
Nog te ontvangen van loterijorganisaties	632.715	585.642
Nog te ontvangen baten uit nalatenschappen	2.526.322	188.208
Overige vorderingen en overlopende activa	165.064	61.105
	3.731.110	1.258.807

De post "debiteuren projecten en diensten" betreft met name toegezegde subsidies van overheden. De post "nog te ontvangen van loterijorganisaties" betreft de afrekening met de VriendenLoterij over het vierde kwartaal en de vaste bijdrage over 2024. In 2024 hebben we een stijging gezien in de nalatenschappen waarvan één grote toezegging. We hebben een toewijzing ontvangen van €4.066.228 en deze voor 80% geboekt. In 2024 hebben we vanuit dit legaat een voorschotbetaling van €1M ontvangen. De overige vorderingen en overlopende activa betreft grotendeels vooruitbetaalde huur kwartaal 1 2025, de betaalde borg huisvesting en vooruitbetaalde Salesforce licenties 2025

EFFECTEN	2024	2023
	€	€
Het verloop van de effectenportefeuille gedurende het kalenderjaar is als volgt:		
Boekwaarde per 1 januari	779.014	820.810
Aankopen in het boekjaar	0	0
Verkopen in het boekjaar	0	-106.570
Koersresultaten in het boekjaar	60.477	64.775
Boekwaarde per 31 december	839.491	779.014

De effectenportefeuille van het Ouderenfonds bestaat uit een verantwoorde verhouding vastrentende waarden, alternatieve beleggingen en aandelenbeleggingen met beperkt risico. Het streven is een mix te vinden waarbij het rendement voldoende hoog is en de risico's van waardedaling tegelijkertijd beperkt zijn.

KAPITAAL, RESERVES EN FONDSEN

Het totale eigen vermogen van het Nationaal Ouderenfonds bedraagt per 31 december 2024 € 5,8 miljoen.

Hoofddijnen voor het vermogensbeleid van het Ouderenfonds zijn:

* een reservering van middelen is wenselijk voor de continuïteit van steun aan de doelstelling

* vorming van reserves zonder specifieke bestemming is niet wenselijk

* een reserve als bron van inkomsten is toegestaan als de opbrengst ervan noodzakelijk is voor de realisatie van de doelstelling op de langere termijn.

CONTINUÏTEITSRESERVE	2024	2023
Het verloop is als volgt:	€	€
Stand per 1 januari	2.247.980	2.136.392
Mutatie in eigen vermogen: Golden Sports	62.412	0
Toevoeging vanuit vrijval reserves / vanuit baten en lasten	162.649	111.588
Onttrekking vanuit baten en lasten	0	0
Stand per 31 december	2.473.041	2.247.980

In overeenstemming met de Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland houdt het Nationaal Ouderenfonds een continuïteitsreserve aan. Deze reserve dient voldoende groot te zijn om de continuïteit te waarborgen. De gewenste omvang hangt hiermee onder andere af van de risico's. Naast de continuïteitsreserve als buffer heeft een organisatie andere financiële middelen nodig, bijvoorbeeld de mogelijkheid tot bezuinigen of reorganiseren, om de continuïteit op de langere termijn te garanderen. Op basis van de risico analyse is een berekening gemaakt van de noodzakelijke continuïteitsreserve. De gewenste hoogte van de continuïteitsreserve is ultimo 2024 vastgesteld op € 2.471.000.

De continuïteitsreserve mag volgens de commissie Herkströter niet hoger zijn dan 1,5 maal de kosten van de werkorganisatie. Eind 2024 is deze factor voor het NOF 0,72 (was 0,69). Met het eerder genoemde streefbedrag kan een streeffactor worden berekend (met gelijkblijvende kosten van de werkorganisatie) van 0,72.

BESTEMMINGSRESERVES

Reserve financiering activa	2024	2023
Het verloop is als volgt:	€	€
Stand per 1 januari	61.105	61.105
Toevoeging	56.871	
Onttrekking		
Stand per 31 december	117.976	61.105
Reserve Pleitbezorging	2024	2023
Het verloop is als volgt:	€	€
Stand per 1 januari	122.015	0
Toevoeging	813.246	122.015
Onttrekking	82.662	0
Stand per 31 december	852.599	122.015
Reserve fondsenwerving	2024	2023
Het verloop is als volgt:	€	€
Stand per 1 januari	99.619	99.619
Toevoeging	650.596	0
Onttrekking	0	0
Stand per 31 december	750.215	99.619
Reserve Projecten/diensten	2024	2023
Het verloop is als volgt:	€	€
Stand per 1 januari	0	0
Toevoeging	1.648.186	0
Onttrekking	0	0
Stand per 31 december	1.648.186	0
Totaal Bestemmingsreserves per 31 december	3.368.976	282.739

Conform richtlijn 650 hebben we een bestemmingsreserve gevormd ten behoeve van activa bedrijfsvoering in de vorm van een reserve financiering activa. Op deze bestemmingsreserve berust geen verplichting.

Door de toewijzing van een grote nalatenschap hebben we 2 toevoegingen in bestaande reserves (pleitbezorging en fondsenwerving) en hebben we één nieuwe bestemmingsreserve (projecten/diensten) opgezet:

* De bestemmingsreserve fondsenwerving is in 2021 opgezet om de donateursbase te versterken en om zo de inkomsten op termijn veilig te stellen. In de komende jaren zullen we hiervoor nieuwe projecten opzetten. Vanuit deze gedachte is er een toevoeging van €651K in de reserve gedaan.

* De komende jaren zullen we moeten investeren in voorlichting, zichtbaarheid en bereik. Hiervoor hebben in 2023 de bestemmingsreserve Pleitbezorging opgezet. In 2024 hebben we vanuit deze bestemmingsreserve al €84K geïnvesteerd. Vanwege de toekomstige plannen is besloten om de reserve verder te verhogen met een bedrag van € 813K.

* Er is een nieuwe bestemmingsreserve opgezet met als doel het versterken van het vrijwilligersbeleid, ontwikkeling en transitie naar verduurzaming projecten, Noodfonds uitjes. De komende jaren zullen we hier veel in investeren, wat verklaart dat het grootste deel van het resultaat hieraan is toegewezen.

BESTEMMINGFONDS AB LAANE	2024	2023
Het verloop is als volgt:	€	€
Stand per 1 januari	0	111.588
Toevoeging	0	0
Onttrekking	0	111.588
Stand per 31 december	0	0

In 2011 heeft het bestuur van Stichting Ab Laane besloten om het beheer van een bedrag, groot € 522.500 bij het Nationaal Ouderenfonds onder te brengen als "fonds op naam". Dit fonds dient te worden besteed overeenkomstig hetgeen bij de schenking is bepaald, te weten voor "intramurale ouderenzorg". Met fonds Ab Laane is uiteindelijk afgesproken dat het vermogen wordt besteedt binnen OldStars Vitaal. In 2023 heeft de laatste onttrekking en is €111.588 als doelbesteding gerealiseerd.

LANGLOPENDE SCHULDEN	2024	2023
	€	€
Overige langlopende schulden	291.019	316.374
	291.019	316.374

In 2022 is een groot deel van de Plusbussen qua financiering ondergebracht bij Mercedes Benz Financial Services. De leaseverplichtingen voor 2025 zijn opgenomen onder de kortlopende schulden en de resterende leasetermijnen onder de langlopende verplichtingen. De bussen worden geleased tegen een rentepercentage van 3,95-6,45%.

Mutatieoverzicht leaseverplichting	2024	2023
	€	€
Stand 1 januari	624.668	870.814
nieuwe verplichting verplicht in boekjaar	245.183	92.498
aflossing in boekjaar	332.325	338.644
stand 31 december	537.526	624.668
daarvan is kortlopend	246.506	308.294
daarvan is langlopend	291.019	316.374
leaseverplichting		
< 1 jaar	246.506	308.294
1 - 5 jaar	291.019	316.374
5 jaar >	0	0

KORTLOPENDE SCHULDEN	2024	2023
	€	€
Aan projecten toegezegde subsidies/bijdragen	701	5.428
Leveranciers	291.221	215.687
Nog niet gerealiseerde beschikkingen innovatie projecten	171.075	107.650
Vooruitontvangen bedragen projecten	208.993	169.588
Vooruitontvangen leasebedragen BoodschappenPlusBussen	321.160	304.256
Belastingdienst loonheffingen	75.529	68.761
BTW af te dragen	25.165	-10.339
Pensioenfonds Zorg & Welzijn	80.814	70.712
Nog te ontvangen facturen	46.756	82.657
Leaseverplichting Mercedes Benz Financial Services	246.506	308.294
Overige kortlopende schulden	93.103	64.374
	1.561.023	1.387.068

Onder de kortlopende schulden staan de verplichtingen met een looptijd van minder dan 1 jaar. Verplichtingen die betrekking hebben op jaren, gelegen na één jaar na balansdatum worden verwerkt onder de langlopende schulden. Onder de overige kortlopende schulden is o.a. een bedrag van € 35K aan verplichtingen vanuit het loopbaanbudget en een bedrag van € 45K aan verplichtingen vanuit het Individueel Keuze Budget (IKB).

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN GESTELDE ZEKERHEDEN

In januari 2024 is het huurcontract voor het kantoor op het Smallepad opgezegd. De huursom van het kantoorpand bedraagt ultimo 2024 € 12.991 per maand exclusief servicekosten. Een deel van de verdieping is in 2024 wederom onderverhuurd. Per 1 februari 2025 verhuizen we naar een nieuw kantoorpand. Hiervoor hebben we een huurcontract getekend op 14 oktober 2024 en heeft een duur van 5 jaar. De huurprijs bedraagt € 7.096 per maand exclusief servicekosten.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN

Het Ouderenfonds heeft met de Nationale Postcode Loterij een overeenkomst gesloten inzake uitkering van een jaarlijks uitsluitend door de Nationale Postcode Loterij te bepalen bedrag uit het vrij besteedbare deel van de reguliere trekkingen van de Nationale Postcode Loterij.

TOELICHTINGEN OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024

BATEN VAN PARTICULIEREN	werkelijk 2024 €	begroot 2024 €	werkelijk 2023 €
Donaties en giften	870.705	833.000	839.414
Collecten	7.143	0	0
Eigen bijdragen	95.787	73.000	47.614
Nalatenschappen en legaten	3.500.215	225.000	199.966
Som van de baten van particulieren	4.473.850	1.131.000	1.086.994

De baten uit donaties en giften zijn hoger uitgevallen dan begroot. In 2024 is er een pilot uitgevoerd met een collecteweek, waarbij collega's grotendeels de rol van coördinator op zich namen binnen 11 gemeenten. De inkomsten uit nalatenschappen is daarbij enorm toegenomen. Halverwege 2024 werden we verrast met een grote nalatenschap. Het bedrag dat was toegewezen aan het NOF bedraagt ruim € 4 miljoen. Het is op dit moment onbekend wanneer deze tot uitbetaling komt, dat maakt dat we conform richtlijn voor 80% hebben opgenomen. Dit uitzonderlijke bedrag hebben we omgezet naar bestemmingsreserves om onze organisatie duurzaam te ontwikkelen en professionaliseren voor meer impact om eenzaamheid onder ouderen aan te pakken.

BATEN VAN BEDRIJVEN	werkelijk 2024 €	begroot 2024 €	werkelijk 2023 €
Giften bedrijven	446.425	923.240	258.999
Baten bedrijven	226.906	75.000	169.971
Som van de baten van bedrijven	673.331	998.240	428.969

De baten van bedrijven zijn fors lager dan begroot voor 2024. Wel is er een behoorlijke toename van de baten wanneer we dit vergelijken met de realisatie 2023. Ondanks het veranderende speelveld (bedrijven zetten meer in op MVO beleid) zijn er ook nieuwe relaties tot stand gekomen. Het laatste kwartaal van 2024 heeft een positieve groei laten zien, mede ontstaan door meer personele

SUBSIDIES VAN OVERHEDEN	werkelijk 2024 €	begroot 2024 €	werkelijk 2023 €
Subsidies innovatieprojecten	15.204	21.821	73.842
Subsidies overige programma's	427.948	386.093	438.900
Subsidies NOW	0		60.038
Som van de subsidies van overheden	443.153	407.914	572.780

Dit betreft bijdragen die het Ouderenfonds ontvangt van overheden, via organisaties die van overheden verkregen subsidies onder dezelfde voorwaarden toewijzen of verdelen, voor het uitvoeren van innovatie projecten voor ouderen, alsmede voor het OldStars en Welkom Online programma. Alle subsidies hebben een incidenteel karakter. De subsidie-afwikkeling voor het EU project Pharaon is nog niet definitief. Er is een mate van onzekerheid omtrent deze afwikkeling.

BATEN VAN LOTERIJORGANISATIES	werkelijk 2024 €	begroot 2024 €	werkelijk 2023 €
Nationale Postcode Loterij meerjarige bijdrage	300.000	200.000	300.000
VriendenLoterij geoormerkte loten	1.942.297	1.850.000	1.888.973
VriendenLoterij overige baten	0	0	30.000
Baten overige loterijen	5.997	0	6.853
Som van de baten van loterijorganisaties	2.248.294	2.050.000	2.225.826

Vanuit de Nationale Postcode Loterij ontvangen we een jaarlijkse bijdrage. Daarnaast ontvangen we vanuit de VriendenLoterij de afdracht van geoormerkte loten. Onder baten overige loterijen zijn de inkomsten opgenomen van de 'Care a lot loterij'.

BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINST STREVEN	werkelijk 2024 €	begroot 2024 €	werkelijk 2023 €
Baten voor PlusBussen	506.369	507.204	520.564
Giften voor andere projecten	877.362	883.844	661.767
Som van de baten van andere organisaties	1.383.731	1.391.048	1.182.331

De baten voor PlusBussen en giften voor andere projecten zijn in 2024 conform begroting.

BESTEED AAN PROGRAMMA VITAAL	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Besteed d.m.v. uitgaven aan derden	312.614	250.672	206.449
Kosten van de werkorganisatie	727.053	697.089	659.156
Totaal besteed aan de doelstelling	1.039.667	947.761	865.605

De lasten voor het programma van Vitaal zijn ruim hoger uitgevallen dan begroot. Dit is voornamelijk toe te wijzen aan de overname van Goldensports in begin 2024. Deze overname was niet begroot.

BESTEED AAN PROGRAMMA DIGITALISERING	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Besteed d.m.v. uitgaven aan derden	37.430	79.726	18.024
Kosten van de werkorganisatie	349.818	304.006	384.687
Totaal besteed aan de doelstelling	387.248	383.732	402.711

BESTEED AAN PROGRAMMA MOBILITEIT	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Besteed d.m.v. uitgaven aan derden	521.532	505.221	523.257
Kosten van de werkorganisatie	182.359	228.796	172.432
Totaal besteed aan de doelstelling	703.891	734.017	695.689

BESTEED AAN PROGRAMMA SOCIALE ACTIVITEITEN	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Besteed d.m.v. uitgaven aan derden	545.635	533.942	368.851
Kosten van de werkorganisatie	433.610	517.341	390.339
Totaal besteed aan de doelstelling	979.245	1.051.283	759.190

De kosten van de werkorganisatie zijn lager uitgevallen dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door de inzet van vrijwilligers in het project Zilverlijn (-56K) en minder activiteiten in het project Samen Breien (-€31K). Daarentegen is het project Grijsgedraaid niet begroot geweest (€11K).

BESTEED AAN INNOVATIE, ONDERZOEK EN KENNIS	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Besteed middels uitgaven aan derden	83.387	39.021	61.732
Kosten van de werkorganisatie	279.137	336.255	207.992
Totaal besteed aan de doelstelling	362.525	375.276	269.724

In de begroting Innovatie en Onderzoek waren een tweetal projecten voorzien die niet tot uitvoering zijn gekomen.

BESTEED AAN PLEITBEZORGING & COMMUNICATIE	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Besteed d.m.v. uitgaven aan derden	551.483	508.126	439.292
Kosten van de werkorganisatie	609.154	608.191	502.158
Totaal besteed aan de doelstelling	1.160.637	1.116.317	941.450

De 'uitgaven besteed aan derden' zijn hoger uitgevallen door o.a. de langere inzet van een marketeer specialist in het team Marketing en Communicatie. Verder zijn er verschuivingen geweest in de werkzaamheden: er is minder uren en uitgaven aan het uitvoeren van campagnes en meer uren en uitgaven naar het project 'Merkverhaal en nieuw logo'. Een deel van deze kosten zijn vrijgevallen uit de bestemmingsreserve Marketing en Communicatie.

OVERIGE LASTEN DOELSTELLING	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Besteed d.m.v. uitgaven aan derden	0	0	0
Kosten van de werkorganisatie	0	46.670	0
Totaal overige lasten	0	46.670	0

LASTEN WERVING BATEN	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Lasten derden t.b.v. werving baten	521.976	629.865	521.609
Kosten werkorganisatie voor werving baten	384.595	407.038	474.708
Totale lasten werving baten	906.570	1.036.903	996.317
 % werving baten (lasten werving baten / totale baten)	 9,8%	 17,3%	 18,1%

Sommige activiteiten, begroot bij particuliere fondsenwerving, zijn niet tot uitvoer gekomen. De kosten, verband houdende met de Vriendenloterij, worden geactiveerd en vervolgens afgeschreven op basis van de verwachte economische levensduur van de betreffende loten.

Het NOF hanteert een interne norm dat de werving van de baten niet hoger dan 25% van de totale baten zullen bedragen. In het geval deze incidenteel in een jaar de norm gaat overschrijden zal dit, gemeten over een 3-jaars gemiddelde, weer onder de 25% gebracht moeten worden.

FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Financiële baten			
Dividend, couponrente en interest banken	5.925		264
Gerealiseerde koersresultaten	60.477		64.775
Totaal financiële baten	66.402	0	65.038
 Financiële lasten	 25.643	 0	 37.789
Kosten vermogensbeheer	-1.413		9.926
Rentekosten Financial Lease	27.056		27.864
Saldo financiële baten en lasten	40.759	0	27.249
 Rendement op de effectenportefeuille:	 7,5%		 8%

Het NOF belegt op een duurzame wijze, met een laag risico en met het streven om met een beleggingshorizon van acht jaar op een positief rendement uit te komen. De beleggingen zijn geeindigd met een rendement over 2024 van 7,5%.

LASTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Kosten werkorganisatie beheer, beleid, bestuur en administratie	474.449	385.862	471.450
Totale lasten t.b.v. beheer en administratie	474.449	385.862	471.450
 Beheer- en administratie percentage van de lasten	 7,9%	 6,3%	 8,7%

De kosten van beheer en administratie zijn in 2024 hoger dan de begroting en komt uit op 7,9 %. De oorzaak van de overschrijding ligt voornamelijk in de extra kosten die zijn gemaakt in verband met de niet begrote investeringen in ons CRM systeem Salesforce, de kosten onvoorzien voor werving personeel en de kosten onvoorzien voor het inzetten van een makelaar en architect voor het vinden en inrichten van ons nieuwe kantoor per februari 2025.

TOELICHTING LASTENVERDELING	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Lonen en salarissen	1.783.056		1.702.158
Sociale lasten en ziekengeldverzekering	272.872		261.649
Pensioenverzekeringen	173.253		156.305
Reis- en verblijfkosten (w/w)	41.196		41.017
Overige personeelskosten	144.840		240.831
Totale personeelskosten	2.415.216	2.704.243	2.401.960
Huisvestingskosten	338.617	284.880	270.923
Kantoorkosten	507.502	411.600	457.692
Overige algemene kosten	178.840	130.500	132.345
Totale kosten werkorganisatie	3.440.176	3.531.223	3.262.920

Op 31 december 2024 waren 27,4 fte (2023: 24,9 fte) bij het Ouderenfonds werkzaam. De totale personeelskosten zijn lager dan begroot ondanks groei van het aantal fte. Dat is veroorzaakt door lagere uitgaven in de overige personeelskosten. De kantoorkosten zijn hoger uitgevallen dan de begroting door niet begrote investeringen in onze ICT systemen. Totaal zijn de kosten van de werkorganisatie lager uitgevallen dan begroot.

Voor alle medewerkers, inclusief de bestuurder, is de CAO Sociaal Werk, Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening van toepassing. In afwijking van de CAO geldt voor de bestuurder dat de beloning wordt vastgesteld conform 'Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen'. De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd.

Het Ouderenfonds kent voor haar bestuurder en medewerkers een pensioenregeling op basis van het middelloonstelsel. De pensioenregeling is ondergebracht bij de Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Het Ouderenfonds heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in het geval van een tekort bij het bedrijfstakpensioenfonds, anders dan het voldoen van hogere toegestane premies. De pensioenlast in de staat van baten bestaat uit de verschuldigde premies over het lopende jaar. Aan personeel noch aan de bestuurder en Raad van Toezicht-leden zijn leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

SPECIFICATIE SALARIS DIRECTEUR/ BESTUURDER	2024		2023	
	€	€	€	€
Naam	K. Andres		K. Andres	
Functie	directeur / bestuurder		directeur / bestuurder	
Dienstverband:	Onbepaald		Onbepaald	
Aantal uren	36		36	
Parttime percentage	100		100	
Periode	01-01 t/m 31-12		13-03 t/m 31-12	
Brutosalaris	€ 112.812		€ 88.006	
Individueel Keuze Budget	€ 19.379		€ 16.547	
Jaarinkomen	€ 132.192		€ 104.553	
Belaste vergoedingen	€ 8.226		€ 6.828	
Pensioenlast (wg deel)	€ 14.997		€ 11.235	
Totale bezoldiging	€ 155.415		€ 122.616	
Naam	N. van Rijn			
Functie	directeur / bestuurder a.i.			
Dienstverband:				
Aantal uren	36			
Parttime percentage	100			
Periode	01-01 t/m 28-02			
Vergoeding				
Totaal vergoeding	€ 45.738			
Jaarinkomen en vergoedingen verstrekt voor directie-bestuur	€ 155.415		€ 168.354	

De 'Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen' wordt door het Ouderenfonds nageleefd. Voor wat betreft het jaarinkomen van de directeur/bestuurder in vaste dienst is het beloningsformat, als onderdeel van de beloningsregeling, toegepast waarbij de BSD-score uitkomt op 450 punten (= Functiegroep H), met een maximaal toegestaan jaarinkomen van € 144.154. Het individueel keuzebudget omvat alle vergoedingen/uitkeringen als onderdeel van het jaarinkomen bovenop het brutosalaris. Het totale jaarinkomen blijft ruim binnen de norm vanuit de regeling.

Toerekening van de kosten van de werkorganisatie	werkelijk 2024	begroot 2024	werkelijk 2023
	€	€	€
Programma Vitaal	727.053	697.089	659.156
Programma Digitalisering	349.818	304.006	384.687
Programma Mobiliteit	182.359	228.796	172.432
Programma Sociale activiteiten	433.610	471.981	390.339
Innovatie, onderzoek en kennis	279.137	336.255	207.992
Pleitbezorging en communicatie	609.154	654.851	502.158
Totaal besteed aan de doelstelling	2.581.132	2.692.978	2.316.763
Werving baten	384.595	407.023	474.708
Beheer en administratie	474.449	385.862	471.450
Totale verbijzonderde kosten werkorganisatie	3.440.175	3.485.863	3.262.920

TOELICHTING BESTEDING 2024

Specificatie en verdeling	Doelstelling							Werving baten	Beheer en Administratie	Totaal werkelijk 2024	Begroting 2024	Totaal werkelijk 2023
	Programma Vitaal	Programma Digitalisering	Programma Mobiliteit	Programma Soc. Act.	Innovatie, kennis en onderzoek	Pleit bezorging en communicatie	Overige lasten doelstelling					
Directe lasten												
Subsidies en bijdragen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Aankopen en uitbesteed werk	312.614	37.430	521.532	545.635	83.387	551.483	0	521.976	0	2.574.057	2.546.573	2.139.215
Subtotaal directe lasten	312.614	37.430	521.532	545.635	83.387	551.483	0	521.976	0	2.574.057	2.546.573	2.139.215
Toerekeningen												
Personeelskosten	510.436	245.594	128.028	304.421	195.972	427.663	0	270.009	333.092	2.415.216	2.704.268	2.401.961
Huisvestingskosten	71.564	34.433	17.950	42.680	27.476	59.959	0	37.856	46.700	338.617	284.880	270.923
Kantoorkosten	107.257	51.606	26.902	63.967	41.179	89.864	0	56.736	69.992	507.502	411.600	457.692
Overige algemene kosten	37.796	18.186	9.480	22.542	14.511	31.667	0	19.993	24.665	178.840	130.500	132.345
Subtotaal toerekeningen	727.053	349.818	182.359	433.610	279.137	609.154	0	384.595	474.449	3.440.175	3.531.248	3.262.921
Totaal lasten	1.039.667	387.248	703.891	979.245	362.525	1.160.637	0	906.570	474.449	6.014.233	6.077.821	5.402.136

Ondertekening van de jaarrekening

vrijdag 25 april 2025

Bestuur

Mevrouw K.N. Andres

Raad van Toezicht

De heer F.H.M. Erkens (voorzitter)

Mevrouw M.A. Sikken

Mevrouw C.S. Frenkel

De heer A.M. de Boer

Mevrouw S.L. Kaspers-Plomp

Mevrouw J.E.M. Machielse

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Nationaal Ouderenfonds

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Nationaal Ouderenfonds te Bunnik gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nationaal Ouderenfonds op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nationaal Ouderenfonds zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amersfoort, 9 mei 2025

WITh Accountants B.V.

Drs. J. Snoei RA